

КАКОВ ИНДЕКС
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН?

→ стр. 2

ЕСТЬ ШАНС
ПРОСЛАВИТЬСЯ!

→ стр. 20

ИНВЕСТИРОВАТЬ ЛИ
В ПРОШЛОЕ?

→ стр. 28

БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б о з р е н и е

АПРЕЛЬ 2017 № 4 |26|

ФОТО ИНТЕРПРЕСС

ДОРОГО ЛИ ЯИЧКО К ХРИСТОВУ ДНЮ?

ПОЧЕМУ
КУРАМ
ЗАПРЕТИЛИ
НЕСТИ
«ЗОЛОТЫЕ»
ЯЙЦА

→ стр. 14



18+

ПРЕДСТАВЛЕНЫ ИТОГИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2017 ГОДА. ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ОТЧЕТА РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ GOV.SPБ.RU: МАТЕРИАЛЫ ПОДГОТОВЛЕНЫ УПРАВЛЕНИЕМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОМИТЕТА ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ И СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НА ОСНОВАНИИ ДАННЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ (РОССТАТА И ПЕТРОСТАТА), А ТАКЖЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОБСТВЕННЫХ ОЦЕНОЧНЫХ И ПРОГНОЗНЫХ ДАННЫХ.



21 МАРТА В СМОЛЬНОМ ПРОШЛО ЗАСЕДАНИЕ ШТАБА ПО УЛУЧШЕНИЮ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

«ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ – ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ»

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПО МАТЕРИАЛАМ GOV.SPБ.RU

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ сохраняется позитивная динамика экономического развития, включает профильный комитет Смольного: «По данным официальной статистики, в январе-феврале 2016 года в экономике Санкт-Петербурга продолжает расти индекс промышленного производства (ИПП), сохраняются высокие темпы жилищного строительства.

По данным Петростата, индекс промышленного производства по результатам первых двух месяцев 2017 года составил 101,3% по отношению

к аналогичному периоду 2016 года. Сохранению позитивной динамики способствовало активное развитие производства резиновых и пластмассовых изделий (127,0%), автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (124,6%), готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (106%), лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях (103,9%), напитков (105,3%), табака (102,6%), пищевых продуктов (102,3%)».

Положительная динамика в производстве **ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ** (на 2,3%) во многом обеспечена существенным ростом объемов производства переработанной и консервированной рыбы (в 2,4 раза), сухих каш (в 1,6 раза), колбасных изделий (на 21,9%), хлебобулочных изделий недлительного хранения (на 10,4%).

Негативное влияние на общие результаты работы предприятий в производстве **КОМПЬЮТЕРОВ, ЭЛЕКТРОННЫХ И ОПТИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ** (ИПП – 73,0%) оказало значительное снижение производства коммуникационного оборудования и бытовой электроники.

При этом **УВЕЛИЧИЛСЯ ВЫПУСК**

- оптических приборов, фото- и кинооборудования (в 1,9 раза),
- облучающего и электротерапевтического оборудования, применяемого в медицинских целях (на 46,6%),
- компьютеров и периферийного оборудования (на 30,8%).

В производстве **ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ** (ИПП – 86,4%) значительно сократилось производство кабелей и кабельной арматуры, прочих видов электрического оборудования.

В то же время возросло производство

- электрических ламп и осветительного оборудования (в 1,7 раза),
- бытовых приборов (на 5,2%).

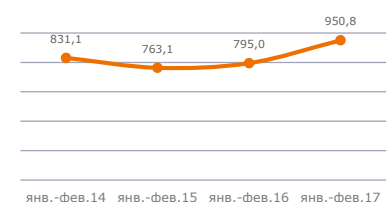
В феврале 2017 года объем работ **В СТРОИТЕЛЬСТВЕ** составил 90,6% по отношению к аналогичному периоду прошлого года или почти 37,8 млрд рублей в абсолютном выражении по результатам первых двух месяцев текущего года.

Всего с начала года в Санкт-Петербурге введено

950,8
тыс. кв. метров

общей площади жилых домов.

ВВОД В ДЕЙСТВИЕ ЖИЛЫХ ДОМОВ
В 2014–2017 ГГ., ТЫС. КВ. М



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в Санкт-Петербурге составил в феврале 94,3 млрд рублей (99,7% к соответствующему месяцу прошлого года и 95,5% к предыдущему месяцу).

ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ЯНВАРЕ-ФЕВРАЛЕ 2017 ГОДА, В % К ИТОГУ



ЦЕНЫ

Наибольший рост цен произошел на платные услуги населению. В феврале 2017 года проезд в поездах дальнего следования стал дороже на 9,9%. Стоимость занятий на курсах профессионального обучения возросла на 5,5%, на курсах иностранных языков – на 4,9%. Услуги гостиниц подорожали на 2,3%, услуги автострахования – на 0,8%. Снижение цен отмечалось на услуги зарубежного туризма – 2,3%.

Наименование товара	в % к январю 2017 года	в % к декабрю 2016 года
Чай черный байховый, кг	101,6	101,5
Масло подсолнечное, кг	100,4	99,7
Рис шлифованный, кг	100,1	101
Рыба мороженая не разделанная, кг	100	97,3
Сахар-песок, кг	97,3	95,7
Яблоки, кг	14,6	101,8
Мука пшеничная, кг	102	101,2
Хлеб ржаной, кг	101,8	103,2

В феврале 2017 года плодоовощная продукция подорожала в среднем на 1,5%, в том числе виноград – на 7,4%, лук репчатый – на 5,0%, бананы – на 4,7%, огурцы свежие – на 3,0%, картофель – на 2,7%, при этом апельсины стали дешевле на 3,6%, капуста – на 2,3%, яблоки – на 0,6%. Рост цен отмечался на муку – 2,0%, чай черный – 1,6%, хлеб и хлебобулочные изделия – 1,5%, сыры плавленые – 1,4%, масло сливочное – 1,3%, сыры твердые – 1,0%. Снизились цены на сахарный песок – 2,7%, крупу гречневую – 1,5%, яйца, свинину (кроме бескостного мяса), курицы – 1,4% и маргарин – 0,6%.

Стоимость минимального набора продуктов питания в Санкт-Петербурге в ценах февраля 2017 года составила 4531 рубль, что на 1% выше, чем в январе 2017 года.

ДЕМОГРАФИЯ

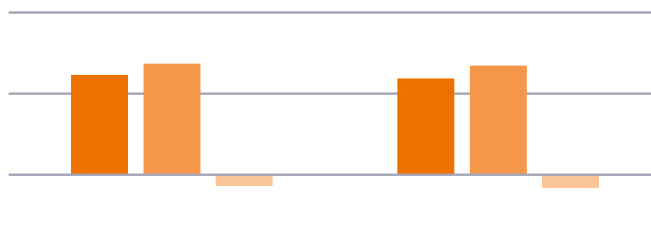
По предварительной оценке, численность постоянного населения Санкт-Петербурга на 1 февраля 2017 года составила 5284,8 тыс. человек и с начала года уменьшилась на 3,2 тыс. человек или на 0,1%.

Рост численности населения в январе 2017 года произошел за счет миграционного прироста. Миграционный прирост полностью компенсировал чис-

ленные потери населения и превысил их в 4,6 раза.

В январе 2017 года в Санкт-Петербурге родились 5,3 тыс. детей, что на 0,1 тыс. человек меньше, чем в соответствующем периоде 2016 года. Общий показатель рождаемости в городе снизился на 3% и составил 11,9 родившихся на 1000 человек населения.

КОЭФИЦИЕНТЫ ЕСТЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ (НА 1000 ЧЕЛОВЕК НАСЕЛЕНИЯ) В ЯНВАРЕ 2016-2017 ГГ.



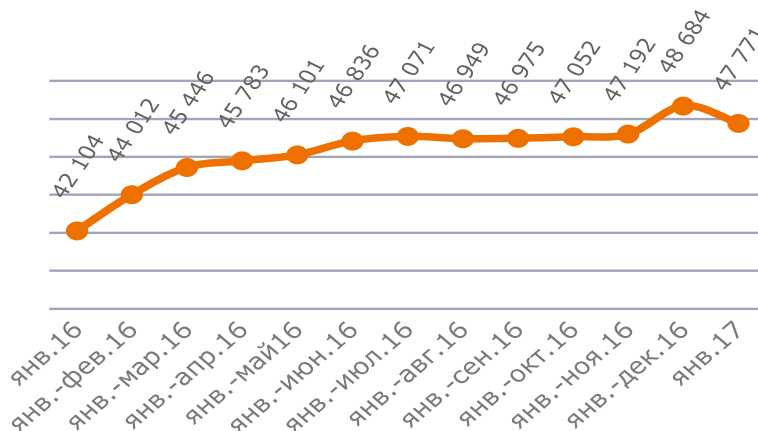
- общий коэффициент рождаемости
- коэффициент смертности (число умерших на 1000 чел.)
- естественный прирост (убыль) населения (на 1000 населения)

ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Средняя номинальная заработная плата, начисленная за январь 2017 года, составила 47 771 руб. (111,3% к уровню января 2016 года). Реальная заработная плата за тот же период составила 106,4% к январю прошлого года, реальные денежные доходы населения – 101,6%, размер денежных доходов на душу населения в январе 2017 года – 25 780 руб.

Величина прожиточного минимума, установленная постановлением правительства Санкт-Петербурга от 9 марта 2017 года № 128 «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и для основных социально-демографических групп населения в Санкт-Петербурге» за IV квартал 2016 года, составила 10 526,4 руб.

СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В 2016-2017 ГГ., РУБЛЕЙ



БЕЗРАБОТИЦА И ВАКАНСИИ

К концу февраля 2017 года в государственных учреждениях службы занятости населения состояло на учете

27,9

тыс.

не занятых трудовой деятельностью граждан.

Из них 12 374 человек имели статус безработного (из них женщин – 52,2%; молодежи в возрасте 16–29 лет – 15,5%; инвалидов – 14,2%). В конце февраля 2016 года численность безработных составляла 14 605 человек.

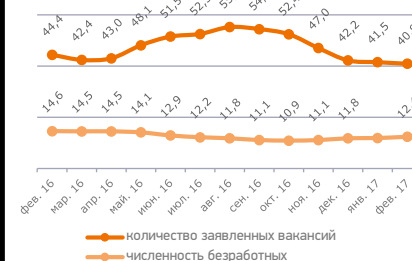
В феврале 2017 года статус безработного получили 2,6 тыс. человек (на 23% меньше, чем в феврале 2016 года). Размеры трудоустройства безработных в феврале 2017 года были на 17% меньше, чем в аналогичном периоде 2016 года, и составили 782 человека.

УРОВЕНЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАННОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ в Санкт-Петербурге на конец февраля 2017 года составил

0,4%

от численности экономически активного населения (на конец февраля 2016 года – 0,5%).

КОЛИЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ БЕЗРАБОТНЫХ И КОЛИЧЕСТВО СВОБОДНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ, ТЫС. ЧЕЛ.



Из числа обратившихся в Службу занятости за содействием в поиске подходящей работы в январе-феврале 2017 года трудоустроено 9,2 тыс. человек (в январе-феврале 2016 года – 7,3 тыс. человек).

**ВЗРЫВ В ВАГОНЕ МЕЖДУ
СТАНЦИЯМИ МЕТРО «СЕННАЯ»
И «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
3 АПРЕЛЯ УНЕС ЖИЗНИ 16-ТИ
ЧЕЛОВЕК (15-ТИ ПАССАЖИРОВ И
ПРЕДПОЛАГАЕМОГО СМЕРТНИКА),
БОЛЕЕ СТА ЧЕЛОВЕК ПОСТРАДАЛИ.**

**ТЬМА НЕ СТРАШНА,
ЕСЛИ СТРЕМИШЬСЯ К СВЕТУ**

**ПОСЛЕ
03/04/17**

**КАК ПРОИЗОШЕДШЕЕ ПОВЛИЯЛО
НА НЕКОТОРЫЕ СФЕРЫ БИЗНЕСА
ПЕТЕРБУРГА? ОБ ЭТОМ «БД»
РАСПРОСИЛ ТЕХ, КТО СВЯЗАН
С ТОРГОВЛЕЙ В МЕТРОПОЛИТЕНЕ,
ОХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ,
ОБЩЕСТВЕННЫМ ПИТАНИЕМ
И ПРОДАЖЕЙ ОРУЖИЯ.**

ФОТО ИНТЕРПРЕСС

Сергей Маркелов,
генеральный директор
компании «Метропресс»
(сеть магазинов
«Первая полоса»)

Нас закрыли в день трагедии, 3 апреля, а открылись мы только утром в субботу, 8 апреля. Не работал 181 торговый объект, работали 84, расположенные на районных территориях.

Мы потеряли в выручке, но главной проблемой для нас были тревожные ожидания персонала. Прежде всего продавцов, которые не могли осуществлять трудовую деятельность. Это около 600 человек. У нас работают в основном женщины, много матерей-одиночек. Зарплаты у них сдельные и, к сожалению, невысокие.

Были существенные потери по тиражам. За период простоя мы не продали около 130 тыс. экземпляров изданий. Из них 65 тыс. ежедневных газет, 80 тыс. еженедельников.

Перерыв в работе усугубил и ситуацию с кассовым разрывом. Сейчас покупательная способность у населения очень низкая, и мы испытываем постоянную нехватку оборотных средств. Теперь не сможем вовремя оплатить часть товара. Ведем переговоры о переносе сроков арендных платежей. Все идет навстречу, относятся с пониманием. Ситуация такая впервые – классический форс-мажор.

Запас прочности у нас совсем небольшой. Работаем «с колес»: получаем, продаем, расплачиваемся и опять получаем. Единственный выход в этой ситуации – прибегнуть к помощи банка. Мы открыли кредитную линию, но пока не знаем, в каких масштабах ею воспользуемся.

Думаем теперь, как диверсифицировать бизнес. Метрополитен развивается медленно и расширение нашей сети уже застопорилось. Остается только выход в районы на места с хорошим трафиком. Горожане не могли не заметить появления наших павильонов с прессой и небольшим набором сопутствующих товаров в стометровой зоне метрополитена. Возможно, в этом и кроется решение.

Требования к безопасности у нас высокие. Ежеквартально про-

водится инструктаж сотрудников, работающих на территории метрополитена. Есть и свои программы. Но теперь будем вносить коррективы. Например, когда началась эвакуация, многие продавцы даже не успели взять свои сумки, ключи, деньги. Мы это учтем и пропишем, как действовать в подобной ситуации. Из вещей и товара, кстати, ничего не пропало. Только проинкассироваться не смогли. Когда в налоговой узнали – проявили обеспокоенность, ведь мы крупная компания и платим приличные налоги. Еще мы решили обучить продавцов, которые работают внизу, оказанию первой медицинской помощи.

Игорь Екатеринбург,
генеральный директор
охранной фирмы SDS

Клиентов у нас больше не стало. А вот отношение организаторов массовых мероприятий чуть-чуть изменилось. Теперь к нам прислушиваются и выставляют рамки металлодетекторов, проводят технологические зачистки. Раньше на этом предпочитали экономить. Естественно, мы бы не хотели делать свой бизнес на последствиях того, что произошло 3 апреля. В любом случае, скоро все забудется и нам снова будут говорить: денег нет, не хотим вкладываться в безопасность.

Мы регулярно проводим инструктажи сотрудников охраны. А после теракта получили дополнительные специнструктажи от ГУВД. Сейчас я еще больше обращаю внимание на те нюансы нашей работы, которые касаются подозрительных людей и предметов.

Иметь дело со взрывными устройствами нам не приходилось ни разу. Сталкивались только с анонимными звонками во время мероприятий. Тогда совместно с ГУВД решали: либо выводить людей для осмотра площадки, либо прямо во время мероприятия тихонько осматривать. Не хотелось бы, чтобы эти устройства хоть когда-нибудь обнаруживались.

Леонид Гарбар,
президент Федерации
рестораторов
и отельеров
Северо-Запада

Рестораны не лежат в области интересов террора, поэтому если взрыв в метро на них и повлиял, то не сильно. Во-первых, все на виду, во-вторых, почти во всех крупных ресторанах, которые могут привлечь внимание, есть видеонаблюдение и администраторы с опытом работы в охране, которые могут вызвать полицию, следят за карманниками и порядком в целом.

Если честно, наши горожане и так в рестораны почти не ходят. Не знаю, что им нужно, но не ходят... Завтраки обычно пустые. Вечерами людей больше. У нас нет культуры ресторанного потребления. В Москве ситуация более живая. Поэтому что-то корректировать или менять – вряд ли кто-то будет. С другой стороны, внимательными быть нужно. Хотя бы обращать внимание на подозрительные предметы.

Екатерина Комелина,
директор по развитию
бизнеса оружейной
компании «Левша»

На нашей работе события в метро сказались только косвенным образом. Так, теперь мы склоняемся к тому, что указ президента об усиленных мерах безопасности во время Кубка конфедераций FIFA и Чемпионата мира по футболу будет подписан. В нем говорится, что с 1 июня по 12 июля 2017 года и с 25 мая по 25 июля 2018 года в Петербурге будет запрещена продажа всех видов оружия и боеприпасов.

Накануне теракта мы прошли прокурорскую проверку – проверили и магазин, и склад. Наш ассортимент для террористов никакого интереса не представляет. Официально купленное оружие легко отслеживается.

Что же касается средств самообороны, то спрос на них неуклонно растет в последнее время, мы наблюдали это еще до теракта. Горожане активно покупают газовые баллончики и травматическое оружие.

 **БАНК
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

для
лиц
юридических

Оформите льготный кредит по Программе 6,5

- Ставка 9,6% годовых для среднего бизнеса и 10,6% годовых для малого бизнеса
- Сумма кредита до 1 млрд рублей
- Быстрое оформление заявки на сайте bspb.ru



/812/ 329 5050

www.bspb.ru

«Программа 6,5» реализуется Банком совместно с АО «Корпорация МСП». Кредит предоставляется по ставке – 10,60% годовых для субъектов малого бизнеса и 9,60% годовых для субъектов среднего предпринимательства. Дополнительные комиссии и сборы отсутствуют. Сумма кредита по одному договору от 10 млн до 1 млрд рублей. Общий размер кредитных средств заемщика в рамках программы не более 4 млрд рублей. Программа направлена на финансирование строго определенных отраслей экономики. С подробными условиями кредитования можно ознакомиться на сайте Банка «Санкт-Петербург» www.bspb.ru и АО «Корпорация МСП» <http://corpmsp.ru>. ПАО «Банк «Санкт-Петербург». Генеральная лицензия Банка России № 436 от 31.12.2014. ОГРН 1027800000140, Малоохтинский пр., дом 64, лит. А. Реклама.



ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПРЕСС-СЛУЖБА АМЧАМ

АМЕРИКАНСКАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА: 20 ЛЕТ С ГОРОДОМ



29 МАРТА 2017 Г. В МАНЕЖЕ КАДЕТСКОГО КОРПУСА НА УНИВЕРСИТЕТСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ СОСТОЯЛОСЬ ТОРЖЕСТВЕННОЕ СОБРАНИЕ, ПОСВЯЩЕННОЕ 20-ЛЕТИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАЛАТЫ В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ. В НЕМ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ БОЛЕЕ 200 РУКОВОДИТЕЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ – ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИТОРОВ РЕГИОНА, ВХОДЯЩИХ В ПАЛАТУ, А ТАКЖЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ.



**Мария
ЧЕРНОБРОВКИНА**

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО
ОТДЕЛЕНИЯ АМЕРИКАНСКОЙ
ТОРГОВОЙ ПАЛАТЫ В РОССИИ

Санкт-Петербургское отделение Американской торговой палаты (АмЧам) было основано в 1997 г. 11 иностранными компаниями, которые на тот момент работали в городе. Основной целью создания АмЧам была помощь иностранным компаниям и улучшение инвестиционного климата с тем, чтобы новые инвесторы приходили в Россию и в регион. С тех пор АмЧам вырос до 140 компаний, а инвестиционный климат и инвестиционное законодательство претерпели огромные качественные изменения.

20 лет – это очень короткий промежуток в истории России, но объем работы, проделанный за этот период государством для радикального изменения экономического уклада, огромен. Только представить себе, что в то время как страны мира планомерно развивали рыночную экономику и механизмы ее регулирования, Россия в течение 70 лет двигалась ровно в противоположном направлении! Во времена плановой экономики отсутствовали такие явления экономической жизни, как институт частной собственности и конкуренция, при этом за получение прибыли наступала уголовная ответственность. С таким багажом пришлось начинать полное реформирование законодательства с введением институтов и механизмов, которые развернули бы экономику России на 180 градусов в сторону рыночной экономики. За этот короткий срок были созданы с нуля налоговое, таможенное, земельное законодательство. Разработаны механизмы защиты прав собственности и интеллектуальной собственности. Члены АмЧам принимали активное участие в этой работе, помогая создавать новое правовое

поле на принципах предсказуемости и прозрачности.

Одновременно с созданием правового поля для функционирования рыночной экономики необходимо было устранить пресловутый человеческий фактор в сфере государственного контроля, администрирования и предоставления государственных услуг. Без совершенствования этих процессов эффективное применение вновь созданного законодательства было бы невозможно. Иностранные компании, наряду с российскими, помогали выявлять и исправлять узкие места в этой сфере. В результате были созданы административные регламенты, регулирующие функции органов государственной власти и заметно улучшившие инвестиционный климат.

Помимо таких существенных перемен, как радикальное изменение институтов и создание соответствующего законодательства, требовался и более тонкий тюнинг, который заключался в изменении стандартов, норм и правил. Примером такого тюнинга – одного из многих – может быть законодательство в сфере пожарной безопасности. Его реформа началась только

в 2010 г., а до этого применялись нормы начала 30-х годов XX века! Та же ситуация с нормами охраны труда, санитарными, экологическими и пр. Совместная работа бизнеса и законодателя по приведению норм и стандартов к существующим реалиям продолжается до сих пор.

Развитие цифровой экономики в последние годы добавила новые вызовы, которые стоят не только перед Россией, но перед всеми странами мира. Как адаптировать государственные механизмы и институты к цифре? Налоговое и таможенное регулирование уже существенно продвинулось в этом направлении. Иностранный бизнес, работающий в России, принимает активное участие в этих процессах. Недавно АмЧам разработал дорожную карту по сокращению бумажного документооборота в кадровом делопроизводстве и переходу на электронный документооборот. Начата аналогичная работа по сокращению документооборота в области охраны труда. Компании – члены АмЧам охотно делятся лучшими практиками из стран, которые они представляют, помогая развивать инструменты и механизмы, которые бы максимально соответствовали ожиданиям бизнеса в современном мире.

В заключение хочу сказать, что за эти 20 лет Россией была проделана огромная работа. Мы все являемся свидетелями того, что было до и что стало сейчас. Конечно, случались ошибки на этом пути, не все инициативы были одинаково успешны. Но главное, что все они рождались в диалоге с бизнесом, и компании – члены АмЧам являются одними из самых активных участников этого диалога».

- За 20 лет палата стала одной из крупнейших бизнес-ассоциаций в Северо-Западном регионе, объединяющей важнейших иностранных инвесторов из США, Европы, Азии и России, которые ведут свою деятельность в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, основываясь на принципах прозрачности и социальной ответственности.
- В состав Петербургского представительства входят международные компании 21-й страны мира, работающие практически во всех секторах промышленности (см. фото).
- Это такие компании **автомобильного кластера**, как Hyundai Motor Manufacturing Rus, Caterpillar Тосно, Nissan Manufacturing Rus, Nokian Tyres, Peterform, Scania, Toyota Motor Corporation, Truck Production Rus, Adient In-

ternational; **IT-кластера** – IBM, Dell EMC, Data Art, Lanit-Tercom, Oracle, Rekssoft, Solvo, T-Systems; **предприятия других секторов и отраслей промышленности** – Ariston Thermo Rus, BSH Бытовые Приборы, British American Tobacco – СПб, Coca-Cola Hellenic, Danone Russia, Procter & Gamble – Gillette, Fazer, ОАО «Группа «Илим», International Paper, JTI Петро, Knauf Petroboard, Jacobs Rus, Heineken Russia, Philip Morris – Ижора, KPMG, OTIS, Wrigley, PwC, EY, Таксом, DLA Piper, VTB Development и многие другие.

- АмЧам осуществляет свою деятельность исключительно за счет членских взносов компаний, входящих в ее состав, что позволяет палате быть абсолютно независимой от каких-либо государственных структур.

- В рамках деятельности палаты сформированы

12

**профильных
комитетов**

по основным направлениям деятельности:

- автомобилестроение;
- инвестиции и законодательство;
- информационные технологии;
- налогообложение;
- промышленное производство;
- работа с кадрами;
- связи с общественностью;
- экология;
- здравоохранение и охрана труда;
- таможня и транспорт;
- туризм;
- безопасность бизнеса.

- Данная структура обеспечивает обмен информацией и позволяет выделять приоритетные задачи и проблемы, общие для всех членов АмЧам, и затем доносить эту информацию до сведения соответствующих органов власти.
- Одна из главных задач палаты – информировать региональные и федеральные органы власти о наиболее острых темах и системных проблемах, с которыми сталкиваются компании – члены АмЧам, и предлагать пути их решения, используя лучшие мировые практики, с целью укрепления инвестиционной привлекательности региона и увеличения притока иностранных инвестиций на Северо-Запад России.



КОМУ ДАДУТ СУБСИДИИ В 2017?

НА ПОДДЕРЖКУ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В 2017 ГОДУ ВЫДЕЛЕН 81 МЛН РУБЛЕЙ ПРОТИВ 115 МЛН РУБЛЕЙ 2016 ГОДА.

 ФОТО ИНТЕРПРЕСС /  ПО МАТЕРИАЛАМ GOV.SPB.RU

В 2017 году представители малого и среднего бизнеса смогут подать заявки на получение субсидий по семи программам господдержки:

- ✓ «Кредитование»
- ✓ «Сертификация»
- ✓ «Поддержка социального предпринимательства»
- ✓ «Выставочно-ярмарочная деятельность»
- ✓ Программа для ремесленников и народных художественных промыслов
- ✓ Программа для создателей детских центров для дошкольников
- ✓ Программа по субсидированию части арендных платежей для легкой промышленности

ИЗ БЮДЖЕТА Санкт-Петербурга на эти программы в 2017 году выделен 81 млн рублей.

Прием документов запланирован на май 2017 года, сообщает Центр развития и поддержки предпринимательства (ЦРПП), оператор программы: структура Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации СПб.

При этом ЦРПП отмечает различия программ 2016 и 2017.

Ключевым изменением, сообщает ЦРПП, следует отметить расширение перечня возмещаемых затрат:

В рамках программы «Сертификация» предприниматели смогут возместить больший процент произведенных затрат (70%, а не 50%) при сохранении максимальной суммы субсидии в 350 тыс. руб. по аналогии с прошлым годом, а также затраты на свидетельства о присвоении категории гостиницы, сертификаты, подтверждающие доступность зданий и сооружений для инвалидов, инспекционный аудит.

Помимо затрат на оборудование и сырье, ремесленники и предприятия сферы народных художественных промыслов могут подавать отчетные документы, позволяющие компенсировать 70% от уплаты аренды нежилых помещений.

Программа по поддержке социального предпринимательства также претерпела изменения: наряду с затратами по аренде помещений, приобретению и аренде необходимого оборудования, в этом году планируется возмещение аренды земельных участков. Максимальная сумма субсидии составит полмиллиона рублей.



ПРИЕМ ДОКУМЕНТОВ

По предварительной записи в СПб ГБУ «ЦРПП» по новому адресу:

⇒ ЕДИННЫЙ ЦЕНТР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПОЛЮСТРОВСКИЙ ПР., 61.

С 22 мая по 31 мая ежедневно по рабочим дням, далее ежемесячно с 15 числа до конца каждого месяца по рабочим дням, за исключением специальной программы «Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на создание и (или) развитие групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста». О начале приема документов, подтверждающих затраты по этой программе будет сообщено дополнительно в сети Интернет www.crprr.gov.spb.ru.

В 2016 году городом было предоставлено 280 субсидий на общую сумму более 115 млн рублей. За период приема заявлений и документов (с 01.06.2016 по 10.11.2016) в Комитет поступило 513 заявлений о предоставлении субсидий. В 2017 году субсидии снижены на 34 млн рублей.

ДОШКОЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

На первичное создание одного центра времяпровождения детей дошкольного возраста будут предоставлены субсидии в размере 700 тысяч рублей, для функционирующих более 6 месяцев центров – по 400 тысяч рублей.

ОПЫТ ОТКАЗОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Большинство отказов в 2016 году были связаны с задолженностью у заявителя по уплате налогов, сборов, пени и штрафов, а официальный отказ при этом предприниматель получал через 1,5–2 месяца.

В этом году Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка говорит о возврате поданных пакетов документов в течение семи рабочих дней при наличии задолженностей, что позволит претенденту устранить задолженность и подать документы на субсидию повторно.

В ПЕТЕРБУРГЕ СОЗДАН СОВЕТ ПО КОНВЕРСИИ

С 2018 ГОДА ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ СОКРАЩЕНИЕ ЗАКУПОК ВООРУЖЕНИЙ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА, ЧТО ЗАТРОНЕТ 100 000 РАБОТАЮЩИХ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ.



ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПО МАТЕРИАЛАМ GOV.SPB.RU

16 МАРТА 2017 года в Смольном под председательством вице-губернатора Санкт-Петербурга Сергея Мовчана состоялось первое заседание Совета по конверсии организаций оборонной промышленности Санкт-Петербурга.

Открывая заседание в Смольном, вице-губернатор Сергей Мовчан сообщил: «В Петербурге работает более 150 крупных и средних организаций ОПК (оборонно-промышленного комплекса – ред.), на которых занято более 100 тысяч человек. Это около 25% трудовых ресурсов петербургской промышленности. По итогам прошлого года сумма по заключенным контрактам государственного оборонного заказа по сравнению с тем

же периодом 2015 года выросла на 25%. Однако принимая во внимание, что начиная с 2018 года возможно сокращение закупки вооружений в рамках государственного оборонного заказа, нам уже сейчас необходимо думать о возможных способах конверсии петербургских производств. В этих целях и создан Совет по конверсии организаций оборонной промышленности Санкт-Петербурга».

На первом заседании Совета был рассмотрен инвестиционный проект АО «ЛМЗ им. К. Либкнехта» по производству и изготовлению запорно-фитинговой арматуры, а также проект по диверсификации производства ЗАО «Завод «Универсалмаш».

Максим Мейксин, председатель Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга, представил план работы совета в 2017 году. Так, планируется рассмотреть вопросы, связанные с продукцией гражданского назначения предприятий радиоэлектронного комплекса, судостроения, обсудить меры поддержки для предприятий оборонной промышленности, реализующих проекты по диверсификации производства, а также перспективные проекты диверсификации производства в промышленности обычных вооружений и авиакосмической промышленности и многие другие.

В РУССКОМ ЯЗЫКЕ «КОНВЕРСИЯ» (CONVERSIONAL):

Термин начала 1990-х гг. В этот период спада гонки вооружений между бывшим СССР и Западом термин «конверсия» начал означать перевод военной промышленности постсоветского пространства на гражданские рельсы.

СПРАВКА

Совет по конверсии организаций оборонной промышленности Санкт-Петербурга создан в феврале 2017 года. Целью работы Совета является содействие диверсификации производства и увеличения объема выпуска продукции гражданского и двойного назначения организациями оборонной промышленности в Санкт-Петербурге. Членами Совета являются руководители исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга и ведущих промышленных ассоциаций Санкт-Петербурга.



СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО: КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОКОЛО 800 РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ И ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ТРУДЯТСЯ В ГРУППЕ КОМПАНИЙ «КИРОВСКИЙ ЗАВОД». ПО ВЕРСИИ ПОРТАЛА SUPERJOB.RU, В 2016 ГОДУ ОДНО ИЗ СТАРЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕТЕРБУРГА ПРИЗНАНО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ РАБОТОДАТЕЛЕМ.

ФОТО ОАО «КИРОВСКИЙ ЗАВОД» / НАДЕЖДА БУЛГАКОВА

ЧИСЛЕННОСТЬ персонала Группы на начало 2017 года – 5900 человек. В последние три года она почти не меняется. При этом консолидированная выручка ОАО «Кировский завод» и его дочерних обществ с 2013 по 2016 год выросла на 49%. Опережающий рост этого показателя достигается за счет увеличения производительности труда, что особенно заметно на примере АО «Петербургский тракторный завод» – ведущего дочернего общества, выпускающего тракторы «Кировец». Здесь работает 43,8% всего персонала Группы (2586 человек). За три года численность увеличилась вдвое, а выручка – в 5,6 раза.

В структуре персонала Кировского завода производственные рабочие составляют 61%, руководители, специалисты и служащие – 39%. Наряду с традиционными профессиями машиностроительного и металлургического профиля, в 2015–2017 годах в штат введены 38 принципиально новых профессий, что связано с диверсификаци-

ей бизнеса. Предприятия Группы компаний приглашают на работу станочников различной специализации, слесарей по ремонту оборудования, слесарей-сборщиков, электрогазосварщиков, представителей других рабочих профессий. Также имеются вакансии инженеров-технологов и конструкторов, программистов, специалистов по снабжению. Получить новую профессию или повысить квалификацию можно в Корпоративном университете Кировского завода, где ведется подготовка по 116 профессиям.

Средний возраст сотрудников Кировского завода составляет 44 года и имеет тенденцию к снижению. Наиболее сильно омолодился коллектив Петербургского тракторного завода, где за последние три года доля сотрудников в возрасте до 35 лет увеличилась в 3,7 раза (42% численности), а средний возраст уменьшился на пять с половиной лет – до 40,5 года. Молодежь привлекают перспективы карьерного роста. В 2016 году за счет рота-

ции кадров на этом заводе повысили свой статус 127 человек, в том числе 72 рабочих переведены в мастера и бригадиры.

Социально-трудовые отношения в Группе компаний регулируются Соглашением между работодателями (ОАО «Кировский завод», его дочерними обществами и учреждениями) и заводским Межрегиональным профсоюзом. Соглашение заключается каждые три года и содержит взаимные обязательства работодателей и работников в сфере кадровой политики, оплаты труда, режима труда и отдыха, условий и охраны труда, социальных гарантий. В документе отражены и преференции для работников: добровольное медицинское страхование, дотации на питание, оплата путевок в оздоровительные учреждения для сотрудников и их детей, оказание материальной помощи в трудных жизненных ситуациях.

Средняя заработная плата по



Сергей САВЦОВ,
председатель Межрегионального профсоюза работников ОАО «Кировский завод»:

«Профсоюзу Путиловско-Кировского завода 27 апреля исполняется 100 лет. Организацией накоплен огромный опыт по защите трудовых прав работников и социального партнерства с администрацией. Сегодня заводской Межрегиональный профсоюз объединяет около 40% персонала Группы компаний и уполномочен представлять всех работников при ведении переговоров с работодателями, заключении Соглашения и коллективных договоров».



Николай ЧЕГАЕВ,
директор по персоналу ОАО «Кировский завод»:

«Редкие предприятия в нашем городе, да и в России, могут похвастаться столь полным социальным пакетом. Преимуществом для работников также является транспортная доступность: близость одноименной станции метро и Западного скоростного диаметра. Диверсификация бизнеса в рамках Группы позволяет при значительной волатильности экономики избежать массового сокращения персонала с последующим увольнением «на улицу». Как правило, большинство сокращаемых сотрудников одних дочерних предприятий трудоустраиваются в другие «дочки»».





Павел БЕЛЯЕВ,

бригадир операторов станков
с ЧПУ цеха МХ-8

ЗАО «Завод «Киров-Энергомаш»:

«В 2014 году я с семьей приехал в Петербург из Донецка и устроился на завод «Киров-Энергомаш». Работа здесь дает ощущение стабильности: заработная плата выплачивается вовремя, есть дотация на питание, предприятие помогает частично оплачивать съемную квартиру. Пройдя обучение в Центре подготовки кадров Корпоративного университета, я повысил свой разряд до 5-го, а в декабре 2016 года был назначен бригадиром операторов станков с ЧПУ. Наша бригада обслуживает современные 5-координатные обрабатывающие центры CHIRON. На них сейчас изготавливаются турбинные лопатки для атомных ледоколов проекта 22220 типа «Арктика» и другие заказы. Мне приятно быть причастным к такому большому и ответственному делу».



Группе за 2016 год выросла на 11% и достигла к началу текущего года 51 тысячи рублей, что соответствует среднему значению по машиностроительной отрасли Петербурга и выше общего среднего уровня зарплат в экономике города (47,7 тысячи рублей по данным Петростата).

Около 1400 сотрудников Группы компаний ежедневно пользуются дотацией на питание. В 2012 году

ее размер составлял 50 рублей на человека в день, в прошлом году – от 75 до 100 рублей в разных дочерних обществах. Всего в 2016 году на эти дотации было направлено 23 млн рублей. Все сотрудники со стажем более трех месяцев по основному месту работы застрахованы в системе добровольного медицинского страхования. В 2016 году затраты на ДМС составили 51 млн рублей.






Алиса АЛЬЕС,

начальник технологического
бюро сборочного производства
управления главного технолога
АО «Петербургский
тракторный завод»:

«В 2012 году я устроилась на ПТЗ, потому что мне нужна была работа. И сейчас у меня нет желания уйти. Здесь открывается много интересных проектов, участие в которых ценно для специалиста, имеющего идеи и желающего их внедрить. Плюс это позволяет приобрести полезный навык проектной работы. На ПТЗ существуют перспективы роста, если у тебя есть хорошая теоретическая подготовка, опыт и трудолюбие. Я начинала ведущим инженером-технологом, а недавно стала начальником бюро».

РЕКЛАМА

**Быть успешным -
ВАШЕ ПРАВО!**

 v-pravo.spb.ru
 (812) 680-20-00
КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка 

ДО 1 МАЯ

в Петербурге установлен мораторий на устройство новых ярмарок. Предполагается, к июлю город примет нормативные документы, разъясняющие новую «вертикаль власти».

КТО ПОЛУЧИТ УЧАСТКИ ПОД ЯРМАРКИ?

НОВЫЕ ГОРОДСКИЕ УСТАНОВЛЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК ВЫЗЫВАЮТ ВОЗРАЖЕНИЯ У ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. ОСНОВНАЯ ПРЕТЕНЗИЯ – НЕПРОЗРАЧНОСТЬ ПРОЦЕССА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВ

ЧТО ТАКОЕ ЯРМАРКА?

«ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения» трактует: «...ярмарка – ограниченное во времени, как правило, периодически повторяющееся, проводимое в установленном месте торговое мероприятие, на котором множество продавцов (участников ярмарки) предлагают покупателям товары (работы или услуги) в соответствии с типом ярмарки...»

Приехали – сбыли товар – уехали. Однако, как говорят предприниматели, их защитники и представители структур власти, под видом ярмарок в Петербурге действуют постоянно разбитые палаточно-избушечные лагеря по сбыту того товара, происхождение и качество которого никем не контролируется.

Мнения последних были записаны «Бизнес Дневником» 30 марта на круглом столе «Новый закон о ярмарках: на задворках цивилизации» в агентстве «Росбалт».



Полномочия Регулятора и Оператора

Законодательное собрание Санкт-Петербурга приняло в целом законопроект «О внесении изменений в некоторые законы Санкт-Петербурга в сфере организации ярмарок на территории Санкт-Петербурга».

Во-первых, проектом вводится понятие «регулятор ярмарок», под которым понимается исполнительный орган государственной власти СПб. Он будет призван: вести реестр ярмарок; проводить конкурс на право выполнения функций организатора ярмарки выходного дня (региональной ярмарки) и утверждать план организации таких ярмарок. «Регулятор» будет выдавать разрешение на использование земель или земельного участка для размещения нестационарных торговых объектов, обеспечивающих проведение ярмарок выходного дня и региональных ярмарок.

Во-вторых, предусматривается выбор по конкурсу оператора ярмарки выходного дня (региональной ярмарки).

По законопроекту, размещение нестационарных торговых объектов, обеспечивающих проведение ярмарок выходного дня и региональных ярмарок, на землях и земельных участках, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга, либо собственности на которые не разграничена, будет осуществляться на основании разрешения, выдаваемого регулятором ярмарок. Порядок выдачи такого разрешения будет установ-

ливаться правительством города.

Предусматривается, что проведение региональных ярмарок и ярмарок выходного дня будет осуществляться на основании плана, который подлежит утверждению не позднее одного месяца, предшествующего году проведения ярмарок и последующему размещению регулятором ярмарок на своем официальном сайте в сети Интернет. Порядок формирования плана ярмарок будет установлен правительством Санкт-Петербурга.

80 процентов товара – фальсификат

Как говорит Ростислав Шипицын, руководитель Центра контроля качества (структуры Комитета по развитию предпринимательства и потреби-



тельского рынка города), на ярмарках фальсификат составляет 80 процентов продукции.

В Петербурге, по данным Шипицына, в 2016 году было проведено 769 ярмарок на 32 614 торговых местах. Ярмарки были: сезонные; посвященные событиям; действовавшие под именем региональных. Основные замечания к ним и их товарам (по словам Ростислава Шипицына):

- Отсутствие информации на таре (невозможность идентификации продуктов)
- Отсутствие холодильного оборудования, несоблюдение условий хранения
- Отсутствие ценников
- Несоблюдение нормативных расстояний между торговыми местами
- На региональных ярмарках не реализовывалась продукция заявленного региона

Условно говоря, анонсируется ярмарка белорусского сала, а продаются китайские резиновые тапки. Разрешения выдают районные администрации.

Законопроект предполагает, что в руках одного оператора, при вертикали власти эти «ужасы нашего городка» будут устранены. Разумеется, новые установления коснутся только ярмарок на казенных, а не на частных территориях.

За аукционы

Александр Абросимов, уполномоченный по защите прав предпринимате-

лей в Петербурге, в целом приветствует новые регламенты, но в частности выражает сомнения в том, что участки под ярмарки должны предоставляться без аукционов.

Процедура занятия земельных участков без конкурса также смущает Ирину Иванову, депутата Законодательного собрания Петербурга (голосовавшую против законопроекта).

Не понимает, как госорганы будут выбирать оператора ярмарок, Павел Краев, представитель общественного движения «Петербургская ярмарка». Г-на Краева в целом смущает идея единоначалия, при которой город, по его мнению, должен расставить повсюду единообразные избушки. Также: почему будут эти «избушки от Смольного»?



Мы подсчитали, сколько может стоить один домик – стилизованный под сруб, со стеклопакетами и проводкой. Получилось 120 тысяч рублей. У бюджета денег нет, чтобы поставить десятки их по городу. Следует найти инвестора, который это сделает плюс возьмет на себя обслуживание, охрану, уборку. Не лучше ли выносить на аукционы участки земли – с обременениями: допустим, на семь дней раз в два месяца освободить эти участки под ярмарки? Таким образом, не вкладывая ни копейки, город может получить инфраструктуру для ярмарок».

Павел КРАЕВ,
представитель общественного движения «Петербургская ярмарка»



ТИПЫ И СРОКИ ЯРМАРОК ПО ЗАКОНОПРОЕКТУ

УНИВЕРСАЛЬНАЯ –

организуемая юридическими лицами (за исключением государственных учреждений Санкт-Петербурга) и индивидуальными предпринимателями, на которой менее 80 процентов торговых мест предназначено для продажи товаров одного класса. Проводится не более 30 дней в квартал.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ –

организуемая юридическими лицами (за исключением государственных учреждений Санкт-Петербурга) и индивидуальными предпринимателями, на которой не менее 80 процентов торговых мест от их общего количества предназначено для продажи товаров одного класса. Проводится также не более 30 дней в квартал.

ЯРМАРКА

ВЫХОДНОГО ДНЯ –

организуемая исполнительными органами госвласти или госучреждениями Санкт-Петербурга по нерабочим и праздничным дням, но не более трех дней в неделю, в целях реализации продукции товаропроизводителями: юристами, ИП, главами крестьянского (фермерского) хозяйства, членами такого хозяйства, гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.

РЕГИОНАЛЬНАЯ

ЯРМАРКА –

организуемая исполнительными органами госвласти или госучреждениями Санкт-Петербурга в целях формирования региональных, межрегиональных и межгосударственных хозяйственных связей, реализации соглашений правительства Санкт-Петербурга в области социально-экономического и торгово-экономического сотрудничества на срок не более 30 дней в квартал.

ПОЧЕМУ КУРАМ ЗАПРЕТИЛИ НЕСТИ «ЗОЛОТЫЕ» ЯЙЦА

ОДНИМ ИЗ ГРОМКИХ ДЕЛ ПОСЛЕДНИХ ДВУХ ЛЕТ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА ЛЕНОБЛАСТИ НАЗЫВАЕТ ДЕЛО О ЦЕНАХ НА ПРОДУКЦИЮ ПТИЦЕФАБРИКИ «СИНЯВИНСКАЯ».

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ЕВГЕНИЯ ДЫЛЕВА



В ТЕЧЕНИЕ 2016 года в Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) Ленинградской области поступило порядка три тысяч заявлений и жалоб, по итогам рассмотрения которых было возбуждено более 1300 дел, выдано около ста предупреждений и предостережений, в бюджет РФ взыскано штрафов в размере 43 миллионов рублей.

«Для нас год был очень непростым, но удачным. Большинство наших решений закрепляет суд. Нельзя не отметить дела в отношении АО «Росморпорт», птицефабрики «Синявинская», ООО «Ашан», – отметил на пресс-конференции в петербургском ТАСС заместитель руководителя Ленинградского УФАС России Глеб Коннов. – В этом году мы продолжим работу, и акцент будет сделан на контроле социально значимых рынков: продуктов питания и лекарственных препаратов, сферы ЖКХ. Проверки торговых сетей уже начались».

Одно из самых громких дел было связано с ценами на куриное яйцо, которые областной производитель, поставляющий свою продукцию, в частности в Петербург, мог поднять далеко за сто рублей (за десяток). Вопрос завышенных цен поставила розничная торговля. Как сообщает Ленинградское УФАС, весной 2015 года торговая сеть «Перекресток» (магазины «Перекресток» и «Карусель») пожаловалась в управление на завышенные оптовые цены птицефабрики «Синявинская» на куриное яйцо всех категорий.

В своей жалобе торговая сеть обратила отдельное внимание на то, что объем поставляемого куриного яйца от «Синявинской» занимает настолько большую долю (более 70%), по сравнению с другими птицефабриками, что сеть просто не может одновременно отказаться от этого поставщика, так как в этом случае полки в магазинах опустеют.

При этом торговая сеть «Перекресток» вынуждена была продавать в

ПТИЦЕФАБРИКА «СИНЯВИНСКАЯ»

один из крупнейших производителей яиц в Европе с объемом производства

1,3

млрд штук
яиц в год.

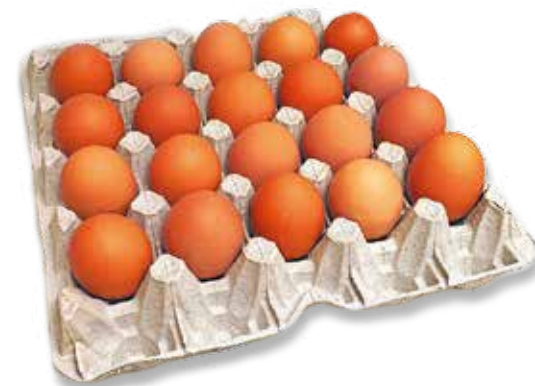
Оборудование на фабрике преимущественно зарубежное: голландское, итальянское, испанское.

Птицефабрика занимает 3% доли общего рынка яйца в России и 45% доли – на Северо-Западе страны.

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЯЙЦО

СРЕДНЯЯ ЦЕНА
в Петербурге – 59 руб.

«Пятерочка» – от 50 руб.
«Перекресток» – от 60 руб.
«Ашан» – от 55 руб.
«О'кей» – от 60 руб.
Перед пасхой цены на куриные яйца обычно поднимаются на 5–10 %.



своих магазинах поставленную по завышенным ценам продукцию не только без какой-либо наценки, но и иногда в убыток себе. Иначе, по мнению представителей торговой сети, потребители – жители Санкт-Петербурга и Ленинградской области, просто отказались бы покупать яйцо по завышенным ценам и скоропортящийся товар пришлось бы отправлять на свалку.

Учитывая экономическую ситуацию в стране, связанную в том числе с введением санкций в августе 2014 года, УФАС сочло такое положение дел во взаимоотношениях производителя и крупного федерального ретейлера безответственным.

В ходе рассмотрения жалобы выяснилось, что ПФ «Синявинская» как самый крупнейший производитель куриного яйца занимает практически половину всего рынка по производству куриного яйца в Ленинградской области, что говорит о его доминирующем положении, позволившем установить монопольно высокую цену. Действия ЗАО «ПФ Синявинская» были квалифицированы антимонопольным ведомством как злоупотребление доминирующим положением.

Процедура борьбы с «золотыми» яйцами заняла длительное время. В течение которого производители заявляли в прессе даже «относительно перспектив роста стоимости яиц до 180 рублей за десяток», отмечают антимонопольщики. Осенью 2016-го Ленинградское УФАС России вынесло постановление о наложении административного штрафа в размере 562 тысяч рублей на ЗАО «Птицефабрика Синявинская». В декабре 2016 года Арбитражный суд по Санкт-Петербургу и Ленинградской области не поддержал иск ЗАО «ПФ Синявинская» против Ленинградского УФАС России, оставив в силе решение антимонопольного органа.

После череды антимонопольных и прочих неприятностей, о которых ни-



Мы постарались адаптировать бизнес к изменениям для того, чтобы обеспечить необходимую рентабельность предприятия и его последующее устойчивое развитие».

Артур ХОЛДОЕНКО,
генеральный директор ЗАО «Птицефабрика Синявинская»

же, прежний владелец – бизнесмен Никита Мельников – продал два принадлежащих ему предприятия агропромышленного комплекса: «Синявинскую» и Волховский комбикормовый завод, работающие на территории Ленинградской области. Сделку он завершил в начале сентября 2016 года. Стоимость обоих предприятий без учета долгов оценивалась в 7 млрд рублей.

Решение свое он объяснил объективными сложностями: ростом цен на зерно при «застывшей» стоимости яйца. В самом деле причин расстраиваться у него было больше. Череда неприятностей началась еще в 2013 году, когда произошло ЧП: при обрушении клеток погибло более 400 тысяч кур-несушек. Позже, в 2015-м, птицефабрику обвинили в нарушении экологических норм – руководители Кировского района даже обратились в суд, требуя сноса якобы построенных на землях лесного фонда птичников. И к этому прибавилось антимонопольное дело...

По словам нового генерального директора птицефабрики Артура Холдоенко, в непростых условиях руководителям предприятия удалось сохранить свои рыночные позиции, и цены на яйцо они завышать не намерены.

По его словам, нестабильная ситуация преодолена: увеличиваются производственные мощности, уходят в прошлое долги предприятия, фабрика реструктурирует свой кредитный портфель, а покупка новой сортировальной машины Moba Omnia FT 500 для подачи яиц (мощность – 180 тыс. яиц в час или 4,3 млн яиц в сутки) позволит оптимизировать производственный процесс. Идет речь и об увеличении поголовья на 350 тысяч кур-несушек. Яйца, производимые «Синявинской», поступают в крупные розничные сети страны как в Северо-Западном, так и в Приволжском, Центральном и Уральском регионах.

Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.



Основной потребитель продукции агрохолдинга – Санкт-Петербург. Большие поставки идут в Северо-Западный регион и Москву. Что касается выхода на зарубежный рынок, как говорит директор по продажам Александр Бельковец, потенциальным рынком представляется Прибалтика.



Александр БЕЛЬКОВЕЦ,
директор по продажам агрохолдинга «Выборжец»



Десять лет назад в Эстонию и Латвию еще поставлялись наши овощи. Но на данном этапе, в связи с усилением рубля, наша продукция оказывается для них более дорогой, чем могут предложить собственные производители.



Ежедневно фирма производит более

100

ТОНН

свежих огурцов, томатов, баклажанов и зелени.

ОВОЩЕВОДЫ ИДУТ ПО ГРИБЫ

ПРИГОРОДНЫЙ АГРОХОЛДИНГ «ВЫБОРЖЕЦ» ВЛОЖИТ 3 МЛРД РУБЛЕЙ В СТРОИТЕЛЬСТВО КОМПЛЕКСА ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ШАМПИНЬОНОВ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ТАТЬЯНА КЕМЕРОВА

ПОСЕТИТЬ теплицы этого агрохолдинга, расположенные на землях пригородного Всеволожского района Ленинградской области, журналистов пригласил Центр контроля качества (ЦКК) Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга. Ряд наименований продукции ЗАО «Агрофирма Выборжец» – листовые салаты, свежие огурцы и томаты – охвачены системой добровольной сертификации ЦКК и уже имеют на упаковке лейбл «Петербургская марка качества».

Присутствующий на «пресс-туре по грядкам» заместитель директора Центра контроля качества Владимир Баринов пояснил журналистам, что обладатели значка ПМК четырежды в год в обязательном порядке проходят внеплановую проверку. Их товары исследуют в государственной лаборатории. «Наши эксперты выезжают на предприятия, чтобы провести контроль в целом. Администрация Петербурга, присваивая этот знак, дает потребителям 100% гарантии качества. В продуктах, отмеченных знаком ПМК, вы можете быть уверены», – добавил он.

«Когда мы узнали о том, что в Петербурге появилась такая система оценки качества, мы с удовольствием приняли в ней участие. Мы открыты и выступаем за добросовестную конкуренцию. Мы хотим, чтобы горожане научились различать просто продукцию и качественную продукцию», – сказал Александр Бельковец, директор по продажам этого предприятия.

Александр Бельковец честно признается, что в последнее время введение продуктового эмбарго значительно облегчило жизнь предприятия. Но в выигрыше от санкций, уверяет он, осталась не только сама фирма, избавившаяся от внешних конкурентов, но и потребитель.



«Некачественный, неизвестно где и с применением чего выращенный продукт, ушел с рынка», – уточняет г-н Бельковец.

Уже пять лет как предприятие использует биометоды (проще говоря, полезных насекомых) для борьбы с вредителями растений, тем самым сократив химическую защиту до минимума. При этом все выращивается по новейшим европейским технологиям. На «западные рельсы» агрофирма начала переходить еще в середине 1980-х годов.

Старшее поколение горожан помнит ее теплицы, располагавшиеся в Калининском районе Ленинграда, вдоль Кондратьевского проспекта. Круглогодично на прилавках ленинградских магазинов были зеленый лук и огурцы под маркой «Красного выборжца». С 1930-х гг. это тепличное хозяйство являлось

подсобным для завода «Красный выборжец» (расположенного также на Кондратьевском проспекте), обеспечивало трудящихся зеленью и корнеплодами. Теперь эти земли в городской черте отданы под сооружение многоэтажных жилых комплексов.

В начале 1980-х гг. для обеспечения ленинградцев овощами в пригородном Всеволожском районе, в поселке Янино-2, была создана новая площадка для совхоза «Красный выборжец».

Предусматривалось создать современный комплекс по круглогодичному выращиванию овощей. Одновременно со строительством новейшего про-



изводства совхоз преодолевал трудности подготовки кадров, обеспечения их жильем и необходимой для жизни инфраструктурой. С 1984 по 2002 год был осуществлен переход на голландские технологии выращивания овощей при капельном поливе. С 1997 года стала активно использоваться так называемая светокультура огурца (то есть выращивание с дополнительным освещением).

В 2002 году предприятие становится ЗАО и выделяет свыше 92 млн руб. на инвестиционные проекты. Была смонтирована финская линия по производству салата и зелени, внедрена технология выращивания баклажанов и томатов на капельном поливе. Фирма первой в Ленинградской области стала выращивать зеленные культуры по новой технологии: растение теперь поступает в продажу с корневой системой, что

СТАТИСТИКА

Территория агрохолдинга «Выборжец»: 850 га. Площадь под теплицами – 36 га. В агрофирме «Выборжец» работает более 700 человек. Средняя зарплата 30–35 тыс. руб. 70% сотрудников – петербуржцы и жители Ленобласти, 30% – иностранные граждане.

В 2016 году агрофирма произвела 14 000 000 упаковок салата и зелени и 18 500 т овощной продукции (из них огурцов – 17 000 т, томатов – 1 000 т, баклажанов – 500 т). Более 50% зеленого салата, более 20% свежих огурцов и 2% свежих томатов, продающихся в петербургских магазинах, выращены на «Выборжец».

Агрофирма входит в число 300 лучших сельхозпредприятий России. «Выборжец» пользуется государственной поддержкой. Прежде всего – льготными условиями кредитования и субсидиями на приобретение полезных насекомых для борьбы с вредителями. Ожидается, что после ввода в действие нового комплекса по выращиванию шампиньонов государство субсидирует 20% затрат.



90% материалов, используемых агрофирмой, российского производства.

Остальное – импорт.

И прежде всего это семена.

Основной их поставщик – Голландия, поскольку импортные семена дают большую всхожесть и качество.

Импортными являются и этнофаги – насекомые, уничтожающие вредителей посевов.

А вот шмели, используемые для опыления цветков баклажанов, отечественные: воронежские.



позволяет долго сохранять его свежий вид.

Фирма динамично развивается, наращиваются мощности, строятся дополнительные теплицы. Вскоре будет введена в строй новая линия по производству салатов. Если сейчас выпускается около 50 тысяч упаковок в день, то уже осенью будет по 120 тысяч. «Выборжец» намерен стать крупнейшим производителем салата в России.

Кроме того, агрохолдинг «Выборжец» приступает к выполнению плана, заявленного еще в 2014 году. В начале следующего года будет запущена первая очередь комплекса по выращиванию шампиньонов площадью 2 га, с которых компания планирует собирать до 10 тысяч тонн шампиньонов в год. В строительство комплекса по выращиванию шампиньонов агрохолдинг вложит 3 млрд рублей. К концу 2018 года планируется запустить все три очереди грибного комплекса.

ГДЕ УЗНАТЬ О ПРОФСТАНДАРТАХ?

ФЗ № 122 от 02.05.2015 г. утвержден и разъяснен порядок применения профстандартов: при приеме на работу, аттестации сотрудников, формировании кадровой политики предприятия, разработке должностных инструкций и системы оплаты труда.

ВНЕДРЕНИЕ профстандартов и национальных систем квалификаций – тенденция, сохраняющаяся в мире в течение последних 20 лет. Всемирный банк и Европейский союз активно финансирует программы по созданию и внедрению систем профстандартов.

Всю подробную информацию о внедрении профстандартов можно узнать на семинарах, которые проводит Общественный Совет по развитию малого предпринимательства при

губернаторе Санкт-Петербурга совместно с Комитетом по труду и занятости населения. Кроме того, на семинарах предпринимателям расскажут о городских программах поддержки, на которые в 2017 году выделен 81 млн рублей. Семинары проходят по 29 июня во всех районных администрациях города.

Подробности на сайте совета osspb.ru





Компания «Тайм Триал» вот уже 16 лет поставляет рафты для чемпионов мира и аттракционы для крупнейших предприятий в индустрии развлечений, байдарки для туристов и путешественников, а также пневмомодули для нефтяников в арктической тундре.

Сейчас компания – единственный в России производитель надувных сапбордов (досок для серфинга). По технологии DWF компания также изготавливает фитнес-плоты, батуты, акробатические маты, мультитренажеры, аттракционы и другое снаряжение для спорта и активного отдыха.



Преимущества новой технологии позволяют плавно регулировать давление воздуха внутри надувных спортивных снарядов. Благодаря этому можно с легкостью корректировать, в зависимости от веса, возраста, категории и класса спортсменов, жесткость оборудования. Амортизационные свойства, которыми оно обладает, позволяют в разы снизить риск травм суставов.

Пресс-тур проведен при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

ДЛЯ СПОРТА, ДЛЯ МЧС, ДЛЯ ТУНДРЫ

ОСНОВНОЙ СВОЕЙ ПРОБЛЕМОЙ ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ СПОРТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ НАЗЫВАЕТ НИЗКУЮ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО РЫНКА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ОКСАНА ЕРМОШИНА



ЦЕНТР развития и поддержки предпринимательства совместно с Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка провел пресс-тур по теме «Сделано в Санкт-Петербурге» на производство изделий из ПВХ для спорта и активного отдыха: в компанию «Тайм Триал», являющуюся резидентом городского Центра экспорта.



Основано спортсменами

Компанию в 2000 году основал чемпион мира по рафтингу Сергей Петров. Первые 15 лет работы основным направлением деятельности предприятия был выпуск рафтов, байдарок и других средств для сплава по бурной воде. Они быстро покорили отечественный рынок, что закономерно: каким должно быть профессиональное оборудование для водного спорта, опытный профессионал знает лучше, чем любой подкованный теоретик. Тем более, практически весь штат компании составили действующие спортсмены, которые используют лодки и оборудование для собственных спортивных достижений.

Но для «Тайм Триал» эти успехи были только началом. Два года назад, когда компания сменила владельца, началась новая история предприятия.

«Одновременно с развитием основного направления мы начали расширять ассортимент – дополнили его профессиональным оборудованием для акробатов, гимнастов, специалистов МЧС и для всех, кто увлечен туризмом и активным отдыхом», – рассказывает совладелец и генеральный директор компании Илья Губарев.

Полезное надувательство

Благодаря внедрению новых технологий компания постоянно осваивает новые виды продукции. В 2016 году начала выпускать надувные спортивные снаряды по корейской технологии 3D-волокон из синтетической ткани DWF.

«Ткань DWF состоит из слоев винила или полиуретана, соединенных между собой множеством волокон одинаковой длины, – поясняет Илья Губарев. – Когда пространство между слоями заполняется воздухом, волокна расправляются, придавая плотную упругость, прочность и, что очень важно, особую стабильность».

DWF в России пока не производят, и материалы и оборудование закупаются у зарубежных производителей. Все остальное – собственные наработки. В их числе, например, универсальный снаряд под названием мультиторд. Он заменяет собой небольшой спортзал и позволяет заниматься спортом в любой точке мира.

«Мы находимся в постоянном контакте со спортсменами и спортивными федерациями, – отмечает Илья Губарев, – даем им на тестирование наши изделия, учитываем их замечания, чтобы совершенствовать свои модели».

«Хорошо платит только Минобороны»

Сейчас на предприятии работают около 30 сотрудников, у него две производственные площадки – в Петербурге и во Всеволожском районе. В Ленинградской области выпускают надувные палатки и ангары для Минобороны, МЧС, а в городе – все прочие виды изделий. Всю свою продукцию компания изготавливает по индивидуальным заказам, по потребностям каждого клиента. Срок исполнения составляет от нескольких дней до двух-трех недель.



Илья ГУБАРЕВ,
совладелец и генеральный директор компании «Тайм Триал»



Сейчас хорошо платит только Минобороны, а наши основные клиенты – это спортсмены и спортивные федерации. Но в России те виды спорта, для которых мы производим оборудование, плохо поддерживаются. Чтобы купить нашу продукцию, обычно самим спортсменам приходится скидываться, или их родителям, если это дети. Поэтому мы часто идем навстречу спортсменам и предоставляем им нашу продукцию бесплатно. В прошлом году, например, юношеская сборная из Красноярска на наших рафтах выиграла чемпионат мира в Дубаи.



В 2016 году оборот предприятия составил около

15

млн рублей.

Все заработанные деньги инвестируются в развитие производства, закупку оборудования и материалов.

Продукция петербургского производителя уже известна во всех регионах России, в СНГ. И все-таки находить заказчиков не так-то просто, отмечает Илья Губарев. По его словам, основная проблема, с которой сейчас сталкивается компания, это низкая платежеспособность российского рынка.

Новые рынки

В дальнейших планах компании – увеличение объемов продаж не только в России, но и на зарубежных рынках. По словам Ильи Губарева, это непростая задача. У предприятия есть конкуренты и в России (где в той же нише работает около полутора десятков крупных компаний), и в зарубежных странах, но руководители и сотрудни-



ки этой компании уверены, что предлагают покупателю нечто совершенно особенное. То, что тот не сможет не оценить. Во-первых, петербургские изделия по качеству минимум не уступают брендовым европейским. Во-вторых, стоит российская марка в два-три раза дешевле.

«Сейчас практически вся европейская продукция, подобная нашей, изготавливается в Китае, – отмечает Илья Губарев. – Причем это серийные, типовые изделия, а стоят они намного дороже наших. Мы считаем, что наши главные конкурентные преимущества, заключающиеся в высоком качестве изделий, индивидуальном подходе к каждому клиенту, применению собственных уникальных технологий производства в сочетании с разумными ценами, позволит нам успешно конкурировать не только на российском, но и на европейском рынке».

Первые шаги в этом направлении сделаны: состоялись поставки в Италию, Финляндию, а сейчас компания ведет переговоры с Сербией, Болгарией и Эстонией.

В сдутом состоянии оборудование TameTrial Air компактное и легкое, его можно сложить в сумку-чехол и брать с собой в поездки. Ассортимент продукции, которую компания изготавливает по технологии 3D-волокон, постоянно расширяется. Она позволяет изготавливать даже бескаркасные байдарки – легкие, прочные, надежные и маневренные.



ЕСТЬ ШАНС ПРОСЛАВИТЬСЯ...

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРИГЛАШАЮТ НА ЕЖЕГОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРОЕКТОВ, ПРОВОДИМЫЙ ПОД ЭГИДОЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ И ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ГОРОДА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС, PILIGRIM XXI / ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВ



ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ в фестивале могут проекты, предлагаемые начинающими предпринимателями, субъектами малого и среднего предпринимательства, реализуемые в таких сферах, как развитие промышленности, информационные технологии, социальное обслуживание и просвещение, творчество, здоровье и спорт, воспитание граждан, организация труда, развитие жилищного фонда, качество потребления, туризм и защита окружающей среды.

Для каждого проекта-участника организаторы подготовят детализированный бизнес-план, презентацию и видеоролик. Кроме того, участникам будет оказано содействие в привлечении финансирования, а также в реализации и продвижении проектов.

Сроки представления проектов: с 3 апреля по 31 августа 2017 года.

Презентация первых результатов фестиваля намечена уже на начало июня – на Петербургском международном экономическом форуме – 2017. Завершится фестиваль в конце осени выставкой, в которой примут участие профильные инвестиционные фонды, частные инвесторы и меценаты.

Открытие фестиваля прошло 3 апреля в Санкт-Петербургской Торгово-промышленной палате (СПб ТПП). Интерес к событию проявили более 150 компаний. Приветствуя собравшихся, депутат Государственной Думы, председатель Совета СПб ТПП Владимир Катенев пообещал содействие в реализации всех перспективных бизнес-идей, в том числе «коммуникацию с теми институтами, с которыми будет необходимо».

Председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга Эльгиз Качаев рассказал о программе «Петербургский стартап»: «За 2016 год мы сделали пять отраслевых проектов, в этом году их будет десять, также у нас есть программа по линии молодежного предпринимательства «Бизнес для меня».

В этот же день было презентовано пять уже зарегистрированных проектов:

«ИГРА 5 ВОПРОСОВ» (петербурговедческие настольные игры, которые производители, в частности, надеются продавать администрациям и муниципалам – для подарков);

«PILIGRIM XXI – ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ» (турист покупает очки дополненной реальности, скачивает приложение и видит достопримечательность в первозданном виде; таким образом «воссоздаются» не только безвозвратно утраченные исторические архитектурные объекты, но и исторические события);

«ФЕСТИВАЛЬ НЕОГРАНИЧЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ «НА РУСИ ЖИВЕМ» (запланирован на 9-10 сентября в Парке 300-летия Санкт-Петербурга);

«БОЛЬШОЙ ФЕСТИВАЛЬ ЭКОЛОГИИ «ПРЕДСТАВЬ ЗЕЛЕНЕ» (ожидается в мае);

«ФЕСТИВАЛЬ ШОКОЛАДА» (намечен на 23-24 декабря, гвоздем номера обещана отливка шоколадного рубля диаметром 2 метра, тогда как в 2015 году устроители этого фестиваля прославились шоколадной скульптурой Владимира Путина в полный человеческий рост).

В 2016 году под эгидой Музейно-мемориального комплекса «Дорога жизни» петербургский стартап «Pilgrim XXI» выпустил виртуальную историческую реконструкцию, позволяющую посетителям музея стать участниками строительства и обороны легендарной трассы.



... И ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС ПРЕДЛАГАЕТ СДЕЛАТЬ ЭТО ВСЕГО ЗА НЕСКОЛЬКО ШАГОВ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВ

7 АПРЕЛЯ в коворкинг-пространстве «Точка кипения» на Петроградской стороне прошло выездное совещание Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства (МСП) с участием вице-губернатора Петербурга Сергея Мовчана. Предпринимателям был представлен потенциал корпорации. Одной из ее возможностей – порталом «Бизнес-навигатор» – пользуются уже более 11 000 представителей городского делового сообщества.

Портал (smbn.ru) может быть полезен как для владельцев бизнеса, так и для тех, кто только планирует открыть свое дело. С помощью этого ресурса можно определить оптимальный вид бизнеса, наилучшее местоположение, рассчитать бизнес-план, узнать о конкурентах, получить информацию о кредитных продуктах для малого и среднего бизнеса, мерах государственной поддержки, о закупках крупнейших заказчиков с государственным участием. Доступ на портал бесплатный. В настоящее время в СЗФО в пятерку регионов-лидеров по числу пользователей портала входят Санкт-Петербург (11 138), а также Ленинградская (1 333), Вологодская (1 128), Архангельская (747) и Калининградская (825) области.

Так, рассказывает пресс-служба корпорации, предпринимательница из Санкт-Петербурга Виктория Тишина, создавшая и успешно развивающая сеть монобрендовых магазинов модной эксклюзивной женской одежды, воспользовалась порталом для



открытия нового магазина сети. С помощью портала она нашла подходящее помещение, проанализировала уровень конкуренции, объем спроса и предложения в выбранном для размещения нового бутика торговом центре. Другая петербурженка, предпринимательница Ева Алекс, работающая

в сфере гостиничного бизнеса, «скачала готовый бизнес-план, проанализировала перечень доступных помещений, подходящих для открытия нового отеля, что помогло ей в кратчайшие сроки подготовить комплексную презентацию нового бизнес-проекта для будущих инвесторов».

За 2016 год в «историях успеха» корпорации фигурируют две петербургские фирмы:

ООО «Политехнология» – предприятие, основанное в 1992 году и выпускающее бумажно-беловую продукцию (преимущественно тетради и блокноты) получило финансовую поддержку. Корпорация МСП и Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга предоставили этой фирме обеспечение в размере 4,2 млн рублей (гарантия корпорации составила 3 млн рублей, поручительство фонда – 1,2 млн рублей), что позволило предоставить компании 6 млн рублей на закупку бумаги, картона, проволоки и других элементов для производства продукции.

ООО «Завод дозировочной техники «Ареопаг» (с 1992 года проектирует, производит и реализует во все регионы РФ и на экспорт дозировочные насосы различных типоразмеров и модификаций, а также блочные насосные установки) с целью приобретения производственного оборудования привлекло инвестиционный кредит под гарантии Корпорации МСП. Фирма получила финансирование в объеме 12 млн рублей сроком на 6 лет и расширила свои производственные мощности.

Как сообщил петербургским предпринимателям генеральный директор Корпорации МСП Александр Браверман, в этом году программа стимулирования кредитования субъектов МСП предусматривает ставки 10,6% для малых предприятий и 9,6% для средних. Размер кредита при этом должен быть от 10 млн рублей до 1 млрд рублей.



По данным на апрель 2017 года, Санкт-Петербург стал лидером по уровню предпринимательской активности среди субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Западного федерального округа. В регионе – 78 сейчас зарегистрировано более 350 000 малых и средних компаний.

Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и сред-

него предпринимательства» создано Правительством Российской Федерации в 2015 году.

Акционерами Корпорации МСП являются Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом и государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

В настоящее время подписано соглашение между правительством Санкт-Петербурга и Корпорацией о взаимодействии в сфере развития малого и среднего бизнеса и разработана «дорожная карта» по его реализации с привлечением исполнительных органов государственной власти и государственных учреждений Санкт-Петербурга, к компетенции которых отнесены отдельные вопросы по поддержке малого и среднего предпринимательства.

ВРЕМЯ ЧИТАТЬ – ВРЕМЯ ПРОДАВАТЬ

25–28 МАЯ СЕВЕРНАЯ СТОЛИЦА
ПРОВОДИТ XII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КНИЖНЫЙ САЛОН.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / МАРИНА АЛЕКСЕЕВА

«КНИЖНЫЙ САЛОН – это прекрасно! Мне импонирует, что называется это событие не ярмарка, а салон, это так по-французски. Честь и слава организаторам, петербургским властям, они делают великое дело», – с присущей французам галантностью говорит славист Рене Герра, известный коллекционер русского искусства, автор книги «О русских – по-русски». Точка зрения месье Герра не расходится с мнением других писателей, издателей, а также петербуржцев и гостей города. Все они с нетерпением ждут начала этого культурного события, чтобы потом стать не просто его поклонниками, но и самыми активными участниками.

От Васильевского к Невскому

Первый Санкт-Петербургский международный книжный салон прошел 24–26 ноября 2006 года в выставочном центре «Ленэкспо» в Гавани. С тех пор он попутешествовал по городу – проводился и на Васильевском острове, и на Исаакиевской площади в Конногвардейском манеже. Оптимальной локацией последних лет стало про-



странство вблизи Невского проспекта: теперь место проведения книжного салона – Михайловский манеж (Зимний стадион), Манежная площадь, Малая Садовая и Кленовая улицы. Также перенесены даты проведения салона: на весну, поближе к Дню города, отмечаемому 27 мая.

Книгоиздатели и книготорговцы отмечают: с тех пор как книжный салон переехал к Невскому проспекту, возросли его популярность и посещаемость и, как следствие, продажи книг пошли вверх. Так, на XI Санкт-Петербургском международном книжном салоне в 300-х его мероприятиях приняли участие 240 000 посетителей!

Однако, по мнению организаторов события, коммерческая составляющая не главная цель салона, который по-прежнему проходит под девизом «Время читать!».

«Задача Книжного салона – популяризация чтения, привлечение внимания к книгам, в том числе книгам петербургских авторов, и продвижение литературы», – говорит Андрей Шамрай, руководитель АНО «Петербургские медиа-проекты», которая является оператором салона-2017.

Эта структура учреждена в 2016 году двумя творческими организациями литераторов города: Санкт-Петербургским отделением Союза писателей России и Союзом писателей Санкт-Петербурга.

Организаторы салона: правительство Санкт-Петербурга и Российский книжный союз. Салон проводится при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Надежды издателей

Издатели утверждают, что Книжный салон для них – важнейшее событие, и они ждут его открытия с особым нетерпением и надеждами.

По словам главного редактора издательства «Азбука» Александра Жикаренцева, волна гаджетов, еще недавно захвативших страну, сегодня несколько схлынула.

По оценке этого специалиста, дно продаж печатных книг уже пройдено: это случилось в 2012 году, когда на рынке было общее падение тиражей. Многие издательства, особенно небольшие, разорались, а у писателей и издателей оставались только самые преданные читатели. Потом был небольшой период стагнации.

«Сегодня, – отмечает Александр Жикаренцев, – мы понемногу поднимаемся. По сравнению с 2012 годом тиражи у «Азбуки» выросли втрое».

Согласна с такой оценкой ситуации и директор Книжной лавки писателей на Невском Любовь Пасхина. Она отмечает, что, хотя книги и не находятся в потребительской корзине на первом месте, да и вообще не являются предметом первой необходимости, не отметить возрастающего интереса к ним просто невозможно. Ну, а поскольку Книжная лавка писателей, так же, как Книжный салон и Книжные аллеи (еще одна официальная книготорговая ярмарка Петербурга), располагается в самом центре, на Невском проспекте, 66, то сюда заглядывают не только горожане.

«Гости города покупают буквально все: классическую и современную художественную литературу, исторические книги, особенно те из них, которые рассказывают о Северной столице, психологическую и, конечно, детскую литературу», – утверждает она.

БЮДЖЕТ СОБЫТИЯ

В этом году общий бюджет салона составит около

30

млн рублей,

не считая расходов на культурно-развлекательную программу. Примерно половина средств выделена правительством Санкт-Петербурга, привлечены также средства спонсоров, издателей, партнеров.

Сами экспоненты, а подавляющее большинство из них (порядка 75%) уже далеко не первый раз участвуют в Книжном салоне, признаются, что дни с 25 по 28 мая для них самые яркие, насыщенные и продуктивные.

Подтверждает это и статистика.

Несмотря на то, что до открытия салона еще немало времени, свободных выставочных стендов практически не осталось. За два месяца до начала из 221 стенда не востребованными были лишь 11.

По словам генерального директора компании «Буквоед» Дениса Котова, книжный салон – это **главное интеллектуальное событие Петербурга**, в котором он всегда активно участвует. В 2017 году у этой ведущей книготорговой фирмы города будут два больших стенда (44 и 34 кв. м), также рассматривается возможность уличной торговли.

В программе мероприятий ожидаются несколько десятков интересных и разнообразных событий. Особо следует отметить, что участие в деловой программе для всех без исключения **бесплатное**.

Стоимость одного квадратного метра на Книжном салоне составляет

4200

рублей

Минимальный размер стенда – 4 кв. метра. То есть один небольшой стенд обходится участнику в **16 800 рублей**. Большинство экспонентов предпочитает стенды от 4 до 8 кв. м.

Но есть компании, которые могут позволить себе большие площади. В их числе издательства «Речь» (60 кв. м), «Эксмо» (2 стенда), правительство Москвы и другие.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



Книги возвращают свои позиции. Люди стали больше читать и покупать. И хотя я не являюсь противником электронных книг, больше предпочитаю «физическую» книгу. Ведь тактильные ощущения ничем не заменишь, это так приятно – перелистывать бумажные страницы».

Александр ЖИКАРЕНЦЕВ,
главный редактор издательства «Азбука»



Мы всегда с огромным желанием участвуем в работе Книжного салона. Именно здесь мы встречаем самых активных и преданных читателей, которые интересуются новинками, покупают понравившиеся им книги. И мы еще раз убеждаемся в том, что интерес к книжной продукции не спал. Люди продолжают приходить на салон и приобретать книги».

Ольга ТУБЛИНА,
директор издательства «Лимбус Пресс»

Участники предлагают

Большинство участников прошлогоднего форума, в ответах на вопросы распространенной по завершении салона анкеты отметили высокий уровень организации мероприятия, удачное место его проведения, достойное оформление стендов, разнообразную культурную программу, рекламу салона.

Также участники высказали пожелание более внятной навигации по салону и лучшей информированности посетителей о проводящихся мероприятиях. Были нарекания по организации разгрузочных работ.

Издатели из Крыма (уличные экспоненты) отметили, что неплохо было бы организовать больше удобных точек питания, может быть, установить кофейные автоматы, а также несколько банкоматов.

Многие предлагали продлить салон еще на один-два дня, а время его работы увеличить до 21.00. Ведь конец мая – это уже практически белые ночи, и к вечеру гуляющая публика только-только заполняет улицы города.

Динамика положительная

Об объеме продаж мнения участников салона-2016 разошлись. Одни экспоненты отметили, что, несмотря на огромный поток посетителей, покупали те меньше, чем обычно. «Видимо, сказывается кризис», – таков был их вердикт.

Другие – и таких большинство – остались довольны продажами. И хотя некоторые из экспонентов точные цифры назвать отказались (коммерческая тайна!), отметили их увеличение. Например, знаменитый Пушкинский дом продал всю привезенную на салон литературу. В издательстве Санкт-Петербургской православной духовной академии отметили, что продажи у них «весьма приличные»: «У нас были три новинки, вышедшие буквально накануне, и на них был ожидаемо хороший спрос. В следующий раз планируем выпустить несколько книг непосредственно к салону и презентовать их на нем».

В издательстве «Самокат» констатировали увеличение объема реализации по сравнению с 2015 годом на 25% в денежном выражении. Издательский дом «Дело» РАНХиГС заявил приблизительно о 400-х реализованных книгах, что назвал очень хорошим результатом.

Петербургский детский журнал «Костёр» и Ассоциация детской прессы города подсчитали, что выручка от продаж их изданий увеличилась на 20% по сравнению с 2015 годом. В среднем в день продавалось от 100 до 150 экземпляров книг и журналов.

В два раза по сравнению с 2015 годом увеличились продажи изданий Государственного Русского музея. О выполнении поставленной задачи по продажам книжной продукции заявили и в издательстве «Речь».

Свое удовлетворение от участия в салоне высказали и представители Китая: они смогли реализовать почти всю продукцию.

Писатели ждут

Бесспорно, одними из главных участников салона всегда были писатели: проводили встречи с читателями, презентовали новые книги.

По словам секретаря правления Санкт-Петербургского отделения Союза писателей России Бориса Орлова, на прошлом салоне было продано более



«Я был на многих книжных салонах, но петербургский – самый представительный. Здесь целый квартал, огромная площадь, много торговых точек. И это еще одно весомое подтверждение статуса культурной столицы России».

Борис ОРЛОВ,
писатель



«Санкт-Петербургский международный книжный салон – важнейшая мировая культурная площадка, звено в одном ряду с крупнейшими книжными ярмарками во Франкфурте, в Лондоне и в других местах».

Евгений ВОДОЛАЗКИН,
писатель

полутора тысяч экземпляров книг писателей Северной столицы.

В этом году в рамках деловой программы состоится пленарное заседание с участием руководителей федеральных структур, писателей и историков на тему: «Устойчивое развитие страны: эволюция против революции».

Определяющими темами салона-2017 станет 100-летие начала революционных событий в стране, чему будет посвящен специальный арт-объект «Исторический лабиринт – путешествие в 1917 год». В Год экологии свой образовательный шатер представит «Водоканал Санкт-Петербурга».

Чем удивят посетителей?

Прежде всего, участием баронессы Марии Кристины фон Рейбниц, принцессы Майкл Кентской, которая представит свою новую книгу, посвященную роли женщины в истории. Пройдут презентации книг Бориса Мессерера «Промельк Беллы», Дениса Драгунского «Дело принципа» и «Каменное сердце», Павла Крусанова «Железный пар», Германа Садулаева «Иван Ауслендер», Татьяны Москвиной «Культурный разговор».

Чем поощрят подвижников?

Состоится церемония вручения премии «Книжный червь». В России существуют различные писательские и переводческие премии, а также конкурсы художников-иллюстраторов и дизайнеров книги. Задача этой премии – отметить не только писателей и художников, но и других подвижников книжного дела – издателей, библиофилов, коллекционеров, искусствоведов, арт-критиков, преподавателей. Культурная программа: выступят «Мюзик-Холл», ансамбль «Терем-квартет», военные духовые оркестры. В лаунж-зоне можно будет полистать понравившуюся книгу и отдохнуть.

Планируется участие генерального секретаря Международной ассоциации издателей Хосе Боргино. Он планирует встретиться с российскими коллегами, представить разработанные ассоциацией программы по защите авторских прав и поделиться опытом работы современных европейских издательств.

Главной темой его выступлений заявлена проблема вытеснения электронными книгами печатных изданий. Хосе Боргино надеется, что благодаря совместным усилиям издателей всего мира и, конечно, таким мероприятиям как Санкт-Петербургский международный книжный салон, отрасль выйдет на новый уровень, а количество читающих людей будет увеличиваться с каждым годом.

Объемы выставочных площадей, общий метраж которых в этом году составит 1 900 кв. м., почти на 15% превышает аналогичный показатель 2016 года.

**➔ ОКОНЧАНИЕ
РЕГИСТРАЦИИ
УЧАСТНИКОВ:
5 МАЯ.**

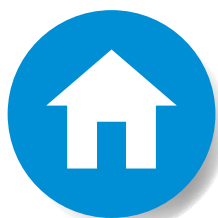


Комитет по печати и взаимодействию
со средствами массовой информации

СОГЛАСОВАТЬ
информационную вывеску или лайтбокс

ПОСТАВИТЬ щит или указатель

МОЖНО БЕСПЛАТНО ПРИ ПОМОЩИ ПОРТАЛА



1

ЗАХОДИ

на портал
государственных услуг
Санкт-Петербурга



2

ОФОРМИ

заявление о выдаче
разрешения на установку
рекламных конструкций



3

СОМНЕВАЕШЬСЯ

или не знаешь,
как правильно
заполнить поле

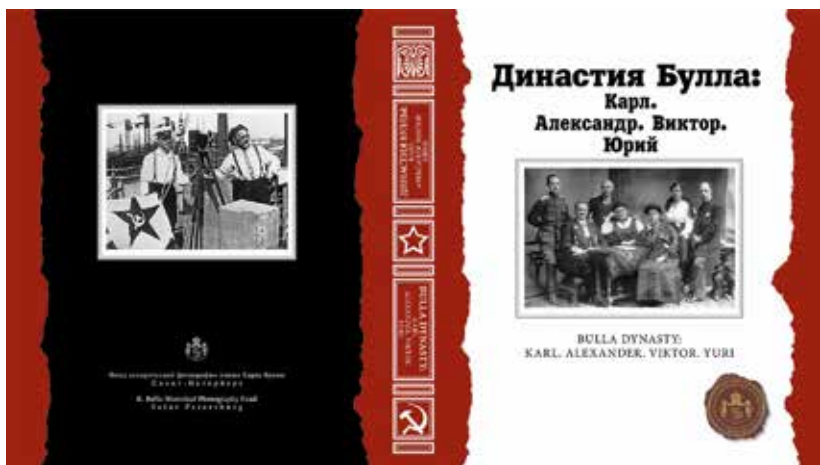


4

СМОТРИ

пошаговую инструкцию
на YouTube-канале Медиацентра
Правительства Санкт-Петербурга





ИСТОРИЯ ДИНАСТИИ

Основатель, Карл Булла, юношей приехал в 1870-х годах в Петербург из Пруссии и сделал в столице стремительную карьеру фотолетописца императорского двора. В 1929 году Карл Карлович скончался в Эстонии. Его старший сын Александр (1881 – 1943), работал с отцом, увлекался киносъёмками. После революции остался в Советской России, трудился по-прежнему фотографом. В 1928 г. был арестован в Ленинграде – ссылку отбывал на Беломоро-Балтийском канале. После освобождения переехал жить в Москву, где умер в годы Отечественной войны. Младший сын, Виктор (1883 – 1938), был одним из первых в России военных фоторепортеров. Работал на театрах боевых действий в годы Русско-Японской и Первой мировой войны. Как и Александр, после 1917 года работал в Петрограде, затем Ленинграде. В годы Большого террора был расстрелян как враг народа. Сын Виктора – Юрий (родившийся в 1919 году) также был фотографом, работал в ленинградской пионерской газете «Ленинские Искры». В 1941 году погиб на Ленинградском фронте.

«МЫ ВИДИМ ГОРОД ПЕТРОГРАД В 17-М ГОДУ»



В ПЕТЕРБУРГЕ К 100-ЛЕТИЮ РУССКОЙ РЕВОЛЮЦИИ ПРИУРОЧЕНЫ ДВА СОБЫТИЯ, ПОСВЯЩЕННЫЕ ЗНАМЕНИТОЙ ДИНАСТИИ ФОТОГРАФОВ БУЛЛ.

ФОТО ФОНД ИМ. КАРЛА БУЛЛЫ / АЛЛА ДМИТРИЕВА

В ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ Архивного комитета Смольного (ул. Таврическая, 39) до 12 мая работает выставка «Буллы: династия фотографов» – экспозиция работ выдающихся мастеров портретной и репортажной съемки Карла Карловича Буллы и его сыновей, Александра и Виктора.

Коллекция негативов и позитивов, выполненных членами этой семьи, составляет весомую часть собрания фотодокументов Центрального государственного архива кинофотофонодокументов Санкт-Петербурга: более 100 тысяч единиц хранения. «На выставке представлена лишь малая толика из них: чуть более 200 фотографий, но даже эти немногие работы фотографов позволяют посетителям выставки перенестись в другую реальность, на 100 лет назад, и увидеть величественный Санкт-Петербург-Петроград на рубеже XIX-XX вв. во всем блеске и красоте, стать свидетелями важных исторических событий», – говорят организаторы.

В Советской России судьба творческой династии оказалась ординарна в своей драматичности: ее пресекли сталинский террор и война. Трагизм в полной мере передает издание

«Династия Булла: Карл, Александр, Виктор, Юрий». Книга только что выпущена Фондом исторической фотографии им. Карла Буллы и посвящается 100-летию двух российских ре-



волюций – Февральской и Октябрьской. Автор-составитель, известный петербургский журналист Юрий Светов, поясняет, что в книгу вошли фотографии, не находящиеся на хранении в государственных архивах – и в этом ее уникальность. Особо ценны свидетельства революционных дней: воодушевление масс; надежды; протесты; подавление протестов казаками; эпохальный расстрел июльской демонстрации на перекрестке Садовой и Невского; этот же Невский, по-прежнему по-европейски заполненный публикой и экипажами; обложки журналов, в которых печатались снимки революционного Петрограда, сделанные Виктором Буллой. Затем его советский период творчества, в котором контрапунктом – наше светлое будущее, строй пионеров в противогазах...

Иллюстрации к этой книге судеб представлены на выставке, открывшейся в апреле в Фонде им. Карла Буллы – по адресу Невский пр., 54, где до революции располагался фотографический салон семьи.



4



5



6



7

- 1 **ВИКТОР БУЛЛА:**
Расстрел петроградской публики 4 июля на Невском проспекте, 1917
- 2 **ВИКТОР БУЛЛА:**
Красногвардейский отряд завода «Вулкан»
- 3 **КАРЛ БУЛЛА:** Шествие рабочих делегаций по Невскому проспекту 18 июня, 1917
- 4 **ВИКТОР БУЛЛА:**
Демонстрация женщин в защиту своих прав, 1917
- 5 **КАРЛ БУЛЛА:**
Невский проспект
- 6 **АЛЕКСАНДР БУЛЛА:**
Разгон казаками толпы в Петрограде, июль 1917
- 7 **Акт об исполнении смертного приговора Виктору Карловичу Булле 25.10.1938**
- 8 **ВИКТОР БУЛЛА:**
Колонна участников пионерского похода в противогазы, 1917
- 9 **ВИКТОР БУЛЛА:**
Колонна Путиловского завода 1 мая, 1917



8



9



ИНВЕСТИРОВАТЬ ЛИ В ПРОШЛОЕ?

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРИПЕТИИ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ ОТРАЗИЛИСЬ И НА ТАКОЙ СКРЫТОЙ ОТ ВЗОРОВ ШИРОКОЙ ПУБЛИКИ СФЕРЕ, КАК ТОРГОВЛЯ АНТИКВАРИАТОМ.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС / НАТАЛЬЯ ШКУРЕНКО

В АПРЕЛЕ завершил свою работу 42-й Российский антикварный салон, проходивший под патронатом Министерства культуры РФ. Этот проект уже более двадцати лет два раза в год объединяет в столице, в Центральном Доме художника ведущие антикварные галереи страны. В ряду 240 галерей весеннего салона был представлен и Петербург.

И в ходе салона, и по его итогам профессиональные издания, эксперты были крайне сдержанны и немногословны в оценках, а обсуждения на интернет-форумах шли в режиме паники. Их участники писали о скудном выборе вещей, о скромных объемах и ассортименте. Многие даже предрекали скорое закрытие салона.

Действительно, выгодное ли это занятие в кризисные времена: антиквариат? Стоит ли в него инвестировать? Каковы тенденции, мода и перспективы развития антикварного рынка? Об этом мы поговорили с ведущими петербургскими антикварами.

Вишенка на торте

В сознании людей, далеких от коллекционирования и собирательства, антикварный рынок, наверное, ассоциируется либо со складом забытого старья из бабушкиного сундука, либо — с прихотью, с занятием тех, кому некуда деньги девать. Эти образы навеяны литературой и тем, что рынок торговли антиквариатом, предметами искусства — одна из самых скрытых от широкой публики сфер деятельности, до конца понятная лишь ее участникам и знатокам.

Но мир меняется, меняется рынок и требования к его участникам. Если еще лет 20 назад в Петербурге было два десятка магазинов антиквариата, то теперь, по мнению Игоря Полторака, президента Петербургской ассоциации антикваров, владельца галереи, их насчитывается от 150 до 200. Владельцы многих из них серьезно и ответственно подходят к своему занятию. Однако коллекционеров, которые собирали действительно антиквариат и продолжают это делать, сейчас немного.

«Меньше их становится в первую

очередь потому, что действительно серьезные коллекционеры и собиратели уже составили свои коллекции и собрания. Сейчас покупают то, что называется вишенкой на торте, а таких вещей, в принципе, не бывает много, – говорит Игорь Полтораки об этих «приятных дополнениях» и «последних штрихах» уже сформированных коллекций. – И коллекционеры с именами и с авторитетом не будут покупать все подряд, разве что – нечто экстраординарное».

Мода на мастера

В антиквариате существует и такое явление, как модные тенденции. По мнению экспертов, первые имена в русской живописи – Шишкин, Айва-

зовский, Левитан, Саврасов – всегда в такой же моде, как и изделия Фаберже. И хотя за последние три года уровень цен на антикварном рынке даже на этих мастеров существенно снизился, сейчас он выравнивается, высокие цены возвращаются. Одно время был бум на советский агитационный фарфор, сейчас он почти прошел.

В последние годы возникло и такое явление, как узкая специализация. Например, коллекционирование русской кабинетной бронзы: изделия работы Лансере, Клодта, – сейчас очень востребованы, цены на них высокие. Или идет специализация по мастерам: работы выдающегося масте-



ра эмали Федора Рюкерта, который сотрудничал в том числе и с Фаберже, создал уникальный дизайн эмалей, коллекционеры собирают по периодам его творчества. По-прежнему высок спрос на советскую живопись 20–30-х годов.

Сейчас на антикварный рынок приходят, преимущественно, люди из бизнеса. Им антиквариат интересен в первую очередь как выгодные инвестиции.

«Но инвестиции в антиквариат, в произведения искусства, имеют характерную особенность – нужно, чтобы вещь покупателю нравилась, – считает Игорь Полтораки. – Это некие эмоции, оправданные логикой бизнеса, а не наоборот – дай-ка я инвестирую, и не важно во что. Ведь почему и на Фаберже, и на русскую живопись цены хоть и колеблются, но растут? Покупателям это нравится, а потребность в удовлетворении своих эстетических надобностей изначально заложена в человеке, и даже если деньги не будут стоить ничего, настоящий антиквариат сохраняет свою цену».

Падает? Надо брать!

По мнению Геннадия Архипова, владельца еще одной петербургской галереи, участники антикварного рынка давно привыкли к кризисам и колебаниям цен, к перепадам моды и настроений покупателей.

«Кризисные времена были всегда и во всем мире, особенно в искусстве. Вспомните 1980-е годы, когда из Скандинавии пришла тотальная мода на минимализм, – напоминает специалист. – Этот минимализм просто вырубил рынок искусства. Именно в те годы работы художников «Барбизонской школы» вообще перестали что-нибудь стоить, и сейчас цену имеют разве что мастера первого ряда – Жан Батист Коро, например.

Падение цен – обычное явление в бизнесе, коммерции, где действует известный принцип: покупать надо на падении, продавать на взлете. Как в старом анекдоте про умирающего брокера, который спрашивает детей: «Что там за окном?». Дети: «Снег падает!». Брокер: «Падает – значит надо брать!».

«Сейчас во всем мире происходит переоценка ценностей, и мы не знаем,

что останется в числителе, что в знаменателе, – продолжает Геннадий Архипов. – Хотя классика остается классикой, она всегда будет в цене, потому что ее мало и на всех не хватит. Подлинные Айвазовский, Шишкин – всегда будут стоить дорого. Как с мировой классикой – попробуйте купить подлинного Рафаэля! Модильяни пока есть на рынке, но скоро и он исчезнет».

От сталинизма – к византизму

Антиквариат – часть мировой культуры. Он также подвержен смене стилей и направлений.

«Сейчас многое идет от архитектуры, она влияет на наш вкус, на интерьер дома, – говорит Геннадий. – Современная архитектура тянет за собой и особый дизайн. Карл Росси, например, рисовал в новом здании даже дверные ручки. Теперь покупатель получает пустую коробку, и все решает сам – или с помощью современного дизайнера, и людям не очень нужна антикварная мебель. Если в сталинскую архитектуру очень хорошо вписывался мебельный ампир эпохи Александра Первого, бидермейер времен Николая Первого, сейчас эта мебель мало кому нужна, ее практи-



Да, сейчас мало покупают, но такие кризисы случаются в нашем деле. Паника постепенно успокаивается, рынок выравнивается, сейчас все адаптировалось. Люди покупают антикварные вещи для себя, для удовольствия, а это можно делать только в спокойном состоянии, без нервозности. Взлеты и падения будут всегда, как и мода на красивые вещи, особенно если за ними стоит история».

Игорь ПОЛТОРАК

чески не покупают, цены падают».

Впрочем, по мнению специалистов, новый стиль, прямолинейный и лапидарный, сложившийся под влиянием холодного скандинавского минимализма, уже утомляет потребителей. И сейчас даже ультрасовременные дизайнеры начинают «вставлять» в прямые линии антикварные вещи – чтобы

сделать интерьер теплее, человечнее.

Россиянам, на чьи эстетические пристрастия весьма повлияла Византия, ближе по духу восток Юго-Западной Азии, говорят специалисты о тяге соотечественников к ярким краскам и вычурным линиям. У предметов из «Тысячи и одной ночи» есть перспектива, хотя и не скорая.



Итак, Ленинград, февраль 1942 года. Вражеская бомба падает в лабораторию со штаммами смертельно опасных вирусов. Суровые морозы первой блокадной зимы не дают моментально распространиться эпидемии. Однако впереди весна и оттепель. У офицера госбезопасности Андреева и молодого врача Марицкой остается всего 72 часа, чтобы предотвратить бактериальную катастрофу. Жизнь и смерть, любовь и предательство переплетаются в стремительно развивающихся событиях фильма.

ДЕТЕКТИВ КО ДНЮ ПОБЕДЫ

4 МАЯ НА БОЛЬШОЙ ЭКРАН ВЫХОДИТ КАРТИНА «ТРИ ДНЯ ДО ВЕСНЫ» РЕЖИССЕРА АЛЕКСАНДРА КАСАТКИНА.

ФОТО ИНТЕРПРЕСС, КИНОСТУДИЯ «ЛЕНФИЛЬМ» / АРТЕМИЙ АГРАФЕНИН



БЛОКАДА Ленинграда десятилетиями остается одной из главных тем для кинематографистов нашего города. Первый фильм вышел еще в 1944 году: это была трогательная и камерная киноистория двух маленьких ленинградок «Жила-была девочка». В 1973–1977 гг. «Ленфильмом» была снята масштабная киноэпопея «Блокада», состоящая из четырех фильмов. В Северной столице снимались и

ставшие классикой советского кинематографа ленты «Балтийское небо», «Ленинградская симфония», «Зеленые цепочки», «Мы смерти смотрели в лицо». В наши дни киностудия решила продолжить блокадную киноэпопею: планируется выпуск трилогии, первым в которой стал фильм «Три дня до весны».

Как уверяют создатели фильма, в его основе не только художественный вымысел, но и реальные со-

бытия. Среди экспертов-консультантов студии были почетный житель Санкт-Петербурга, альпинист Михаил Бобров и ветеран ФСБ Борис Пидемский. Режиссер Александр Касаткин знает особенные подробности жизни блокадного Ленинграда от деда, который служил эпидемиологом в годы войны. Эпидемиологические угрозы и легли в основу «хоррора», который сами авторы определяют как детектив.

«Мой дед многое рассказывал о сотрудниках противочумной службы, о которых идет речь в картине, – говорит режиссер-постановщик фильма Александр Касаткин. – Эти люди делали огромную работу, но немногие знают, каких опасностей избежали защитники Ленинграда. Ведь ранее эта информация была засекречена».

На роль главной героини, врача Марицкой, была выбрана 29-летняя актриса Елена Лотова, известная по работам в отечественных телесериалах, в том числе военной тематики. 53-летний актер Евгений Сидихин, которого называют звездой российского кино, исполнил роль руководителя местного НКВД. В фильме занят также 38-летний актер Кирилл Плетнев, известный по десяткам ролей в телесериалах и кинофильмах – таких как «Дальнобойщики», «Бандитский Петербург», «Адмирал».

«Здесь и тема войны, и тема предательства, и преданности, и тема любви – все они неотделимы друг от друга. Когда я готовилась к этой роли, читала много разной литературы. Столько всего потрясло, столько стало открытием, но сильнее всего в память врезалась биография Ольги Берггольц. Я взяла ее за основу образа и истории моей героини», – говорит в свою очередь актриса Елена Лотова.

В актерском составе фильма также Юрий Ицков, Владислав Абашин, Полина Красавина и Игорь Грабузов. «Я несколько лет отказывался от предложений





С режиссером монтажа Ольгой Прошкиной и главным редактором студии Светланой Кармалитой мы, как следователи, скрупулезно выверяли шаг за шагом все мотивировки и действия героев, стараясь вписать эпизоды картины в события блокады города как можно реалистичнее. Документальная составляющая у нас соседствует с художественным вымыслом. Но мы не должны были допустить даже малейших несостыковок. Реальность ленинградской блокады сильнее и драматичнее любой фантазии... Нас консультировали Михаил Бобров и Борис Пидемский. Интересно, что наши консультанты оценили, как была проработана нами сюжетная линия немецкой диверсионной операции. Они подтвердили, что именно так и готовились фашистами многие диверсии в Ленинграде.

Александр Касаткин



сниматься в фильмах о войне, надеясь, что прочная ассоциация моей персоны с этой тематикой, наконец, изживет себя. Но перед сценарием о ленинградской блокаде не устоял. Во-первых, увидел нестандартную историю. Во-вторых, для нашей семьи блокада – не пустой звук. Моя бабушка пережила это страшное испытание, но потеряла двух маленьких деток – братьев моей мамы», – рассказывает Кирилл Плетнев.

«После начала работы над первой верси-



Фильм создавался киностудией «Ленфильм» при финансовой поддержке Фонда кино, полученной в мае 2015 года. Съёмочный период занял 30 смен, что для картины такого масштаба немного.

Фильм снимался в легко узнаваемых местах Петербурга, а также в Кронштадте и Гатчине. Большая часть предметов реквизита, костюмов и мебели была взята на складах «Ленфильма», но были и такие вещи, которые группа нашла сама, а некоторые пришлось создавать заново.

Первыми благожелательными зрителями картины стали ветераны. Для них был устроен показ 27 января, в День полного освобождения Ленинграда от вражеской блокады. «Три дня до весны» также посмотрела фокус-группа подростков – учащихся обычных наших школ, и все они оставили положительные отзывы», – сообщает генеральный продюсер картины и генеральный директор «Ленфильма» Эдуард Пичугин.

Картина «Три дня до весны» выходит в прокат в преддверии 72-й годовщины Победы.

На «Ленфильме» уже началась работа над вторым проектом трилогии о блокаде, под рабочим названием «Трое»: о другом эпизоде из жизни защитников Ленинграда.



ей сценария, которую мы приобрели у Фонда кино, мы поняли, что необходимо усилить детективный сюжет, внести динамику, сделать картину более приключенческой. Мы считаем важным привлечь к картине внимание молодого поколения зрителей. Вместе с тем мы прекрасно понимаем, что к теме блокады нужно подходить очень деликатно. Это не то кино, которое можно смотреть под попкорн. Поэтому мы пошли на усиление динамики, но напряжение должны создавать не только хитросплетения сюжета, но и сами факты жизни блокадного города», – делится Александр Касаткин.

«У нас был прекрасный художник по реквизиту Игорь Богданов. Признаюсь, я в первый раз встречаю именно такого художника. Можно сказать, режиссера по реквизиту, который работает с невероятной скоростью, самоотдачей и преданностью своему делу. Он за два дня изготовил точную копию полевой химической лаборатории образца 1941 года. Ее не отличить от оригинала, можно даже поместить в Военно-медицинский музей. Каждый день наш художник наведывался на блошинные рынки в поисках предметов, которые ему были нужны», – говорит Александр Касаткин.

Музыкальное сопровождение было записано с оркестром Мариинского театра. Симфоническая музыка звучит на экране более часа. «Сильнее симфонического оркестра ничего не может быть, – продолжает режиссер. – Знаете, когда начинаются начальные титры картины, а сделаны они из архивных блокадных фотографий зимы 1941-1942 годов, и на фоне этих фотографий звучит симфоническая музыка... Я сотый раз смотрю. У меня в сотый раз мурашки по коже».



РАЗУМНО НАЙТИ
ПРОГРАММУ ЭТОГО
ТИТАНИЧЕСКОГО
КОЛИЧЕСТВА
ФЕСТИВАЛЕЙ НА САЙТЕ
www.festivals.fi



ФИНЛЯНДИЯ: НАДО ЕХАТЬ!

ФИНЛЯНДИЯ СТАЛА НЕЗАВИСИМЫМ ГОСУДАРСТВОМ 6 ДЕКАБРЯ 1917 ГОДА. ЮБИЛЕЙНЫЙ ГОД ПРОХОДИТ ПОД ДЕВИЗОМ «ВМЕСТЕ» И ПРЕДЛАГАЕТ ФИННАМ И ДРУЗЬЯМ ФИНЛЯНДИИ РАЗНООБРАЗНУЮ ПРАЗДНИЧНУЮ ПРОГРАММУ.



ФОТО VISITFINLAND.COM / АЛЛА РЕПИНА

О ТОМ, что ждет гостей из России, рассказали в Генеральном консульстве Финляндии в Санкт-Петербурге: на семинаре-презентации, посвященном наиболее интересным событиям, связанным с празднованием 100-летия независимости, а также новым возможностям оздоровительного отдыха.

От геокэшинга до лесорубов

Ольга Макеева, представитель Visit Finland в Санкт-Петербурге, признается, что от обилия программ глаза разбегаются, и ставит акценты на тех летних событиях, которые точно могут быть интересны петербуржцам. Это Международный театральный фе-

стиваль «Черное и Белое» в Иматре (7–11 июня), он включает театральные и цирковые представления, выступления уличных актеров и музыкантов, современные танцы, детский театр, драму и кино. 17 июня предстоит открытие 40-го финского национального парка Hossa в регионе Оулу неподалеку от Куусамо. 15-16 июля в Пор-

воо – соревнования по геокэшингу.

«Это новый вид развлекательно-го спорта, я сама о нем только недавно узнала», – говорит Ольга Макеева. Участники ищут «тайники» с помощью спутниковых навигационных систем.

Также в Порвоо 27 августа – финал гурме-фестиваля Smaku, где порции будут по 5 евро.

В Эспоо 4–6 августа пройдут Королевские скачки: главное событие года для всех любителей лошадей и конного спорта. Кто после скачек захочет увидеть еще и горячих финских парней –

тем добро пожаловать в Савонлинну: на состязания лесорубов. 16–18 августа здесь пройдут Дни культуры леса.

100 лет – 100 фестивалей

Кай Амберла, исполнительный директор ассоциации фестивалей Финляндии **FINLAND FESTIVALS**, рассказывает, что всего в год в ее стране проходит от 400 до 500 фестивалей. Из них профессиональных – около ста: созданных благодаря энергии деятелей искусств, «более или менее безумных», говорит она о накале энтузиазма отцов-основателей.

В День Хельсинки – поют все!

Что касается столичного региона, то Мартти Хуттунен, директор Хельсинки-центра в Санкт-Петербурге приглашает на такие события юбилейного года, как Дни моря и Регата больших парусных судов в Котке, открытие единственного в мире музея Муми-троллей в Тампере, Сибелиус-фестиваль в Лахти, фестиваль современной музыки Flow Festival в Хельсинки и Хельсинки-фестиваль искусств.

Напомним, День рождения Хельсинки – 12 июня. Но в юбилейный год столица будет праздновать его два дня подряд, 11 и 12 июня. Предстоит сотня событий по всему городу! Карнавал самбы, концерты под открытым небом, мастер-классы, театр и цирк. Хельсинки-Филармонический оркестр отметит День города и Юбилей независимости Финляндии бесплатным концертом в Доме музыки (18.00–20.00). К гигантскому хору смогут присоединиться все: концерт будет транслироваться по телевидению и радио, а также по Интернету. Бесплатные входные билеты на концерт «Поят все» доступны в кассах Дома музыки начиная с 28 апреля.

Едят вместе 25 и 27 августа

За 100 дней до юбилейного Дня независимости по всей Финляндии, в том числе в столице, пройдет крупнейший гастрономический фестиваль «Давайте есть вместе!». Сотни представителей пищевой отрасли страны будут организовывать пикники под открытым небом и в общественных местах – в парках, на площадях, в школах, военных гарнизонах, в ресторанах и кафе.

Все желающие приглашаются к организации собственных пикников!

Тур за тишиной

Кроме экзотических сауна-туров – банного проекта, в котором турист в течение

суток может посетить до девяти саун – в Финляндии появился новый туристический продукт. Или бренд «Тишина», как называет его Кити Хякиннен, директор программы Finrelax. Провести хотя бы пару дней вдаль от адского шума мегаполиса, слушая лишь шепот леса и пение птиц, в лесу у кристально чистого озера – говорят, этот туристический продукт особо ценят гостями из Гонконга.

Финляндия, отличающаяся чистой природой, водой и воздухом, заслуженно занимает первое место в рейтинге «Yale Environmental Performance Index». Директор программы Finrelax Кити Хякиннен говорит, что лучшие продукты финского велнесс-туризма направлены на получение положительных впечатлений и эмоций, связанных с природой.

Национальная специфика

Что касается китайских гостей, лицом к которым серьезно развернут туристический рынок Финляндии, то магнитом для них в этом сезоне станет Тампере. Здесь с 21 апреля по 1 октября в музейном центре Ваприрки пройдет выставка «Запретный город – жизнь при императорском дворе Китая». Экспозиция посвящена придворной жизни в эпоху династии Цин (1644–1911 гг.). Выставка включает 118 роскошных экспонатов, среди которых: предметы мебели, церемониальные наряды, шелковые картины, каллиграфия, предметы декора, предметы религиозного назначения, а также фарфоровые и керамические изделия.

У россиян в Тампере успехом пользуется Музей шпионажа, где можно узнать много информативного о происках разведок всего мира, в том числе советского КГБ. Оказывается, чуда техника шпионажа, демонстрируемые в фильмах о Джеймсе Бонде – это практически правда!

Угощайся, как финн

Шеф-повар Генерального консульства Финляндии Томми Симпанен раскрывает секреты специального юбилейного меню «Suomi100». Блюда из него будут подаваться на всех официальных юбилейных мероприятиях – как в Финляндии, так и за рубежом в представительствах республики.

Меню придумали два финских шеф-повара: Ким Палхус и Арто Растас. Оно разработано так, что блюда могут быть приготовлены в любом уголке мира, людьми разных культур, в странах, где все их ингредиенты могут быть доступны. «А недоступное доставят курьерским способом, – говорит Томми Симпанен, – например, облепиховое варенье».

«Это меню было создано для того,

чтобы объединять людей, – разъясняет Симпанен, – готовить вместе и наслаждаться едой и напитками, приобщающими нас к излюбленным вкусовым сочетаниям финнов».

Итак, приготовить блюда из праздничного меню сможет любой кулинар, где бы он ни жил. Гостям консульства были предложены рецепты разных юбилейных блюд: салата из лесных грибов, копченой ряпушки с муссом из сыра и хрена, солёной говядины с вареньем из облепихи, булочек с брусничкой, филе ягненка в соусе с душистым перцем, голубцов с овсом и соевыми побегами и торта с ревенем.

Меню с рецептами можно посмотреть на сайте:

finland.fi/ru/zhizn-i-obshhestvo/43185



СЛАБОСОЛЕНАЯ СЕМГА ПОД СМОЛЯНЫМ МАРИНАДОМ

600 г свежего филе семги (лосося) без костей
2–3 ст. л. морской соли
½ ст. л. молотого белого перца

НА ЗАМЕТКУ:

1. Для достижения желаемого эффекта сковорода должна быть раскаленной.
2. Жарить только с одной стороны, не переворачивая.

СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ:

1. Посыпать приправой поверхность филе лосося.
2. Убрать в холодильник на сутки.
3. Выложить филе на разделочную доску и нарезать кубиками по 50 граммов.
4. Подсушить кубики лосося бумажным полотенцем.
5. Накалить сковороду до максимума. Насыпать в сковороду немного соли.
6. Выложить кубики лосося на соль, жарить рыбу до появления темно-коричневой корочки.

СМОЛЯНОЙ СОУС

1 пакет смоляных пастилок Tervaleijona (лакричных с ароматом дегтя)

200 мл воды

СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ:

1. Довести воду до кипения. Добавить пастилки, постоянно помешивая, чтобы смесь не пригорела.
2. Варить в течение 15 минут, пока смесь не станет похожей на сироп. Дать остыть.



ДАВАЙТЕ ПОМОГАТЬ НАШИМ СТАРИКАМ!

Партнер «Бизнес Дневника» – фонд «Жить долго и счастливо» – единственный в Петербурге, который оказывает поддержку исключительно старшему поколению.

НА ФОТО РАБОТА ОЛЬГИ ГЛУЩЕНКО



ЕГО ПРОГРАММЫ:

- помощь в оплате лечения или средств реабилитации для подопечных – в тех ситуациях, когда государство их не оплачивает
- помощь лежащим пациентам Санкт-Петербургских государственных бюджетных учреждений здравоохранения «Городской гериатрический медико-социальный центр» и «Городская больница № 28 «Максимилиановская» – бюджет не предусматривает обеспечения стариков насущными средствами ухода и гигиены
- ремонт квартир для малоимущих ветеранов и блокадников

На сайте happylong.ru – «бирже благотворительности» – фонд рассказывает о подопечных, публикует медицинские документы, подтверждающие необходимость помощи, дает разъяснения, почему ее никак не получить от государства. Здесь же публикуются детальные отчеты о расходовании средств.

БЛАГОДАРИМ ЧИТАТЕЛЕЙ «БИЗНЕС ДНЕВНИКА» ЗА ПОМОЩЬ, БЛАГОДАРЯ КОТОРОЙ ПОДОПЕЧНЫМ ФОНДА БЫЛИ ПЕРЕДАНЫ:

Валерию Ивановичу ЖЕЛУДОВУ – годовой запас высокоэффективных не гормональных препаратов нового поколения для лечения хронической обструктивной болезни легких;

Лидии Анотоновне МАРЕЕВОЙ – два цифровых слуховых аппарата;

Валентине Николаевне СОРОКИНОЙ – жизненно необходимые лекарства для курсового лечения тяжелого артроза коленных суставов;

Татьяне Петровне ЛАВРОВОЙ – неврологические препараты для лечения последствий травмы головного мозга.

Также проведен косметический ремонт в квартире блокадницы **Альбертины Георгиевны ТИХОНОВОЙ**.

Отдельную признательность за регулярные адресные перечисления средств фонд просит передать индивидуальным предпринимателям **Лысых А.К., Титову М.К., Ворониной И.К.**

Спасибо вам, друзья,
за сердечное участие!

Благотворительный фонд помощи пожилым людям «Долго и счастливо» просит о помощи своим подопечным



**ГРУЗДЕВА
Людмила Игнатьевна
73 года.**
Нужна помощь:
**два современных
цифровых слуховых
аппарата.**

Стоимость: **73 250 руб.**

Четыре года назад, возвращаясь с дачи, она неудачно упала: сломала шейку бедра. Людмила Игнатьевна, ее дочь и внучка заняли 250 тысяч рублей для срочной платной замены сустава (квоты они дождаться не могли!), и только этой зимой отдали долги. И вот, месяц назад, снова падение и перелом уже другой ноги, вновь долги. От стресса, а также прежней длительной работы на шумном производстве, резко упал слух. Людмила Игнатьевна ветеран труда, поэтому пенсия по нынешним меркам приличная – 17 000 рублей. Зарплата дочери чуть больше. С этих доходов они и отдают долги за операцию по замене сустава. Собрать средства еще и на современные слуховые аппараты, которых Людмиле Игнатьевне нужно сразу два, нет возможности. С 2013 г. при II степени потери слуха бесплатные аппараты от государства не положены.



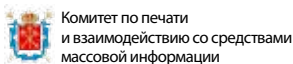
**КРАСИНЦЕВА
Флора Владимировна,
81 год.**
Нужна помощь:
**лекарственный препарат
«Форстео» для курсового
лечения тяжелой формы
остеопороза.**

Стоимость: **314 640 руб.**

Год назад она поскользнулась и упала по дороге в магазин. Повезло, что почти сразу прошла операция по замене тазобедренного сустава, ждать квоты практически не пришлось. Однако у Флоры Владимировны был выявлен тяжелейший прогрессирующий остеопороз, и она может стать лежачей больной. Годовой курс лечения современным высокоэффективным препаратом «Форстео» стоимостью 314 640 рублей ни один «обычный» пенсионер-петербуржец позволить себе не в состоянии. Наша героиня – не исключение. Всю жизнь Флора Владимировна проработала в Технологическом институте, завершив карьеру в его библиотеке.

В ее клинической ситуации лекарство способно не просто замедлить разрушение, но и восстановить костную ткань.

НАШИ ПАРТНЕРЫ



БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б з о р е н и е

• НАС ЧИТАЕТ ВЛАСТЬ

• НАС ЧИТАЕТ БИЗНЕС

• НАС ЧИТАЕТ ГОРОД

→ в Смольном

→ в органах исполнительной власти Санкт-Петербурга:

→ в Комитетах правительства СПб

→ в администрациях районов СПб

→ в ЗакС Санкт-Петербурга

→ в бизнес-центрах и офисах предприятий

→ в поездах «Сапсан»

→ в аэропорту Пулково: бизнес-авиация

→ на борту авиакомпании «Россия»

→ Единый центр предпринимательства (Полюстровский пр., 61)

→ в отелях Северной столицы

→ в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум»

→ в выставочном центре «Ленэкспо»

→ в ресторанах, медицинских центрах, VIP-такси



346-46-92

БИЗНЕС ДНЕВНИК

п е т е р б у р г с к о е д е л о в о е о б з о р е н и е

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ78-01454 выдано 13 ноября 2013 г.

ТИРАЖ 10 000 экз.
ПЕРИОДИЧНОСТЬ – 1 РАЗ В МЕСЯЦ.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО.

Менеджер по рекламе Елена Лопаткина
Тел.: +7 (812) 402-33-22,
+7 (812) 346-46-92

Учредитель, издатель и распространитель:
ООО «Информационно-издательский центр
Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».
Адрес издателя и редакции:
197046, СПб, ул. Чапаева, 11/4, лит. А;
тел./факс: +7 (812) 346-46-92
E-mail: reklama@petrocentr.ru

Генеральный директор Людмила Яковлева

Главный редактор Алла Репина, repina@petrocentr.ru
Авторы номера: Артемий Аграфинин, Марина Алексеева,
Надежда Булгакова, Павел Васильев, Алла Дмитриева,
Евгения Дылева, Оксана Ермошина, Алла Репина,
Татьяна Немерова, Наталья Шкуренко
Дизайнер Марина Каминская
Отпечатано в ООО «Типографский комплекс «Девиз»: 195027,
СПб, ул. Якорная, д. 10, лит. А, пом. 44.
Заказ № ТД- 2216

Перепечатка, использование материалов частично или полностью без разрешения редакции запрещены. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с мнением редакции. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях и материалах.
Номер подписан в печать 25.04. 2017



Russ Outdoor – эксперт в области визуальных коммуникаций

www.russoutdoor.ru

+7 (495) 626-52-00, +7 (812) 438-48-48



Создание объектов городской инфраструктуры на уровне мировых столиц.



Коммуникация с аудиторией в аэропортовом комплексе «Пулково».



Продвижение продукта в местах продаж.